



NTSEC
ANNUAL REPORT
國立臺灣科學教育館
National Taiwan Science Education Center
114年報



目次

01 弁言	P04	02 館務經營理念與年度施政重點	P07
		01 館徽設計理念與構想	
		02 國立臺灣科學教育館使命、目標與發展策略	
03 組織人事	P13	04 經費運用	P17
01 組織架構與職掌		01 114 年度預決算收入比較情形	
02 預算員額統計資料		02 114 年度預決算支出比較情形	
		03 近三年自籌款比較情形	
		04 114 年度收支餘絀決算表	
		05 114 年各項接受補助經費一覽表	
05 年度服務人次	P24		
01 每月服務人次統計表			
02 每月展館參觀人次平假日分析表			
03 各類措施服務人次統計表			
06 年度創新與特殊事件	P27		
01 第五屆臺灣科學節		16 114 年度國家防災日-大災問-防災科普推廣	
02 智慧博物館計畫		17 經營「科科出來講」Podcast 頻道	
03 以茶會友「臺灣茶文化傳習所-茶學講座」		18 運用展覽進行創新教育培訓活動	
04 實驗互動樂園		19 國際交流	
05 科學戲劇發展		20 跨域創新體驗：科學 X 藝術交流·拓展服務	
06 「全齡探索充電站」推動樂齡科普學習活動			
07 科技素養充電站與全齡永續學習共榮計畫			
08 第 35 屆環境教育學術暨實務交流國際研討會			
09 「回家之路」- 我們一樣也不一樣			
10 技職永續破風 - 探索與體驗			
11 營造國家語言友善環境 - 語你同行·科學恰你作伙行			
12 實境 show 科學演示			
13 科技應用車展示建置計畫			
14 教育部第 3 屆終身學習節			
15 「世界量子年」量子百週年紀念系列活動			

07 科學研究與人才培育 P73

- 01 第 65 屆全國中小學科學展覽會
- 02 2025 年臺灣國際科學展覽會 (TISF)
- 03 學生代表出國參加國際科展競賽
- 04 科展教師增能研習
- 05 科學學習中心實驗課程

08 科學展示 P91

- 01 展區更新
- 02 自策特展
- 03 合辦特展及公益特展
- 04 引進民間特展

09 教育推廣與公益服務 P101

- 01 展場教育活動
- 02 環境教育學習活動
- 03 週年館慶與節慶活動
- 04 科普傳播中心
- 05 行動科教車巡迴教育活動
- 06 「『愛』迪生出發」公益學習活動
- 07 「『愛』迪生出發」公益學習活動——到校服務扎根計
- 08 「『愛』迪生出發」到校服務 EasyGo

10 研究與出版 P117

- 01 出版《科學研習》電子雙月刊
- 02 出版 113 年科教館年報
- 03 研發實驗室新課程教案

11 公共服務 P120

- 01 展館服務
- 02 宣傳行銷
- 03 顧客關係

12 綜合事務 P123

- 01 庶務管理
- 02 機電管理
- 03 資訊設施更新

13 114 年大事紀要 P125

弁言

01

01 弁言

國立臺灣科學教育館（以下簡稱科教館或本館）於民國 45 年創立，設立宗旨在輔成學校科學教育、普及社會科教、倡導生命科教、掌握優質科教，及輔導中等以下學校與社會教育機構，推行科學教育。科教館以「營造新奇、有趣、好玩、互動與動態的科學藝術探索基地」為核心使命，致力於讓科學走入大眾生活。

在各種科學教育活動中，臺灣國際科展（TISF）與全國中小學科學展覽會是科教館為培育國家基礎科學人才的重要核心工作。透過科學競賽，學生必須運用科學知識，觀察並提出問題、設計實驗，在實驗中經歷容錯過程，培養韌性、批判性思考與問題解決的能力。2025 年第 65 屆全國中小學科展由本館與新竹市政府共同主辦，參展作品達 10,122 件，較前屆增長 7.6%；經嚴謹的初選與審查，僅 442 件作品脫穎而出進入決賽，錄取率僅 4.4%，競爭之激烈與評選之嚴謹不言而喻。2025 年臺灣國際科展則是匯聚了全球 29 個國家與地區的優秀作品，由 230 件決賽作品中評選出 127 件優勝獎項。除了高強度的科展競賽，我們亦同步規劃科學博覽會、交流工作坊及文化參訪，為青年學子搭建跨國界的友誼與知識橋樑。

科教館致力於科學教育資源的研發與推廣，館內展示設計強調互動與實作，同時配合展品策劃辦理各種豐富精彩的科學營隊、教師研習及親子活動鼓勵民眾動手探索，寓教於樂。例如全國科學館所的年度盛事，第六屆「臺灣科學節」，呼應聯合國教科文組織（UNESCO）2025 年世界科學日主題「Engaging Minds and Empowering Futures」，以「啟發心智，賦能未來（Science Empowering Futures）」為核心概念，科教館首週以 2025 年完成更新之大螢幕劇院、Open Studio 藝術家進駐站及 B1 展演基地發想，規劃數十項科學主題展演活動。

科學節第二週壓軸登場的為集結全臺各公部門、大專院校、科研單位、各級學校、NGO 團體及科學相關企業的「科學嘉年華」，為歷屆規模最大，共招募 177 個單位、190 個攤位，橫跨本館、臺北市立天文科學教育館、臺北市立兒童新樂園及美崙公園等四大區域，累積辦理 686 場活動、服務人次達 191,642 人。

隨著生成式 AI 的快速發展與普及，人機協作能力成為未來世代的必備素養，科教館的智慧博物館計畫集結產官學各方資源與專業，共同舉辦「2025 年 AI START! 程式競賽」，以國小學童為對象，透過有趣又刺激的遊戲式競賽，將 AI 融入科學教育，培養孩子邏輯思維、系統性問題解決與團隊合作的能力。

在 AI 時代，機器或可代勞許多工作，唯有「人文關懷」與「美學判斷」是人類不可替代的核心價值。科教館近年積極將科學演示融入戲劇表演，114 年開發了 3 件創新科學劇，將教育、物理實驗與舞台藝術完美融合。此外，小黑盒劇場推出的《神木之森》與《絮語森林》沉浸式影音節目，引領觀眾穿梭森林地景，從感官體驗中昇華對科學美感的理解。我們深信，藝術並非科學的妝點，而是科學創新的催化劑，透過 STEM to STEAM 的實踐，讓科學更具親和力。

科學教育可說是人類應對未來挑戰的最有力投資，科教館期待以新奇有趣的科普體驗，增進科學知識的近用性，實踐推廣教育的使命，謹以此年報呈現過去一年的努力成果，至盼各界不吝指正，支持本館持續進步，為臺灣的科學教育開創嶄新篇章。

國立臺灣科學教育館 謹誌



館務經營理念 與年度施政重點

- 01 館徽設計理念與構想
- 02 國立臺灣科學教育館使命、目標與發展策略

02

02 館務經營理念與年度施政重點

2-1 館徽設計理念與構想

國立臺灣科學教育館館徽代表本館的品牌精神「Science Plus」，造型設計結合「Science Plus」的「S」、「+」、「！」等元素。意味著科學能為人帶來加值的生活，在探索奧妙有趣的科學世界時，經常能發現驚喜，引發連連的讚嘆。



2-2 國立臺灣科學教育館使命、目標與發展策略

使命	營造新奇、有趣、好玩、互動與動態的科學藝術探索基地		
目標	A.創新研發	B.優質服務	C.對外擴展
政策	 <p>國際創新策展 研發本位課程</p>	 <p>館內優質 科普服務</p>	 <p>館外推廣 科普教育</p>
策略	<p>A1 創新策展策略： 與國際同步的新奇、有趣、好玩、互動、動態的新展品及展品本位課程。</p> <p>A2 本位課程活動策略： 結合本館實驗室、展品、圖書館、戶外園區，設計科教館本位科普課程及活動。</p> <p>A3 擴展訪客來源策略： 新展品、本位課程內容要考量不同訪客需求，如中高年齡訪客、實驗教育學生。</p> <p>◆負責組室： 策展以策展小組為主 課程以實驗組為主 推廣、展覽組為輔。</p>	<p>B1 優質服務策略： 注意環境安全、舒適度、動線流暢、視覺清楚，以親切、迅速、主動方式解決訪客需求，提升來館訪客滿意度及回訪率。</p> <p>B2 課程活動優化策略： 從展品本位課程、科教館本位課程活動技術移轉而來的內容，予以持續改善，提升參與課程活動者的滿意度及回流率。</p> <p>◆負責組室： 展覽組為主 實驗、推廣、策展小組、秘書室為輔。</p>	<p>C1 推廣策略： 科教館展品、課程、活動，推廣到縣市政府、學校、社區、商場及對不同類別、年齡層推廣，同時以此行銷吸引全齡訪客入館參訪。</p> <p>C2 巡展策略： 受高度肯定的本館展品，以巡迴展及技術移轉方式，推廣到各縣市及國外。</p> <p>C3 科展紮根策略： 結合探究實作精神，到中小學推展科展專題製作，從基層培育科學人才。</p> <p>◆負責組室： 推廣組為主 實驗、展覽、策展小組為輔。</p>

國立臺灣科學教育館發展藍圖

(一) 使命

組織使命是指組織在經濟社會發展中應擔任的角色與責任，是組織的基本性質與存在理由，為組織目標與經營策略制定依據，科教館的使命為「營造新奇、有趣、好玩、互動與動態的科學藝術探索基地」。

(二) 發展目標與策略

科教館發展三大目標為「新研發、優質服務、對外擴展」，各目標對應的政策分別為「國際創新策展、研發科普課程」、「館內優質科普服務」與「館外推廣科普教育」。

1. 國際創新策展、研發科普課程之政策所對應的發展策略分為：

- (1) **創新展品策略**：透過國際交流及專業策展人才，策劃、設計及研發具有新奇、有趣、好玩、互動的國際級新展品及展品本位課程。
- (2) **本位課程策略**：科普課程設計，科學劇、科學演示內容，以結合本館實驗室、展品、圖書館、戶外園區為中心的課程設計、科學劇、科學演示。
- (3) **擴展訪客來源策略**：新展品、本位課程內容要考量不同訪客需求，如中高年齡訪客、實驗教育學生。

2. 館內優質科普服務政策對應的發展策略分為：

- (1) **優質服務策略**：注意環境安全、舒適度、動線流暢、視覺清楚，以親切、迅速、主動方式解決訪客需求，提升來館訪客的滿意度及回訪率。
- (2) **課程活動優化策略**：從展品本位課程、科教館本位課程活動技術移轉而來的內容，予以持續改善，提升參與課程活動者的滿意度及回流率。

3. 館外推廣科普教育政策對應的對外擴展策略分為：

- (1) **推廣策略**：科教館展品、課程、活動，推廣到縣市政府、學校、社區、商場及對不同類別年齡層推廣，同時以此行銷吸引全齡訪客人館參訪。
- (2) **巡展策略**：本館受歡迎的展品，以巡迴展方式或技術移轉方式，推廣到各縣市及國外。
- (3) **科展紮根策略**：結合探究實作精神，到中小學推展科展專題製作，從基層培育科學人才。科教館使命、目標與發展策略整理如前文圖示。

(三) 三大主軸推動之業務計畫、推動方案

1. 與創新研發主軸相關之業務計畫、推動方案

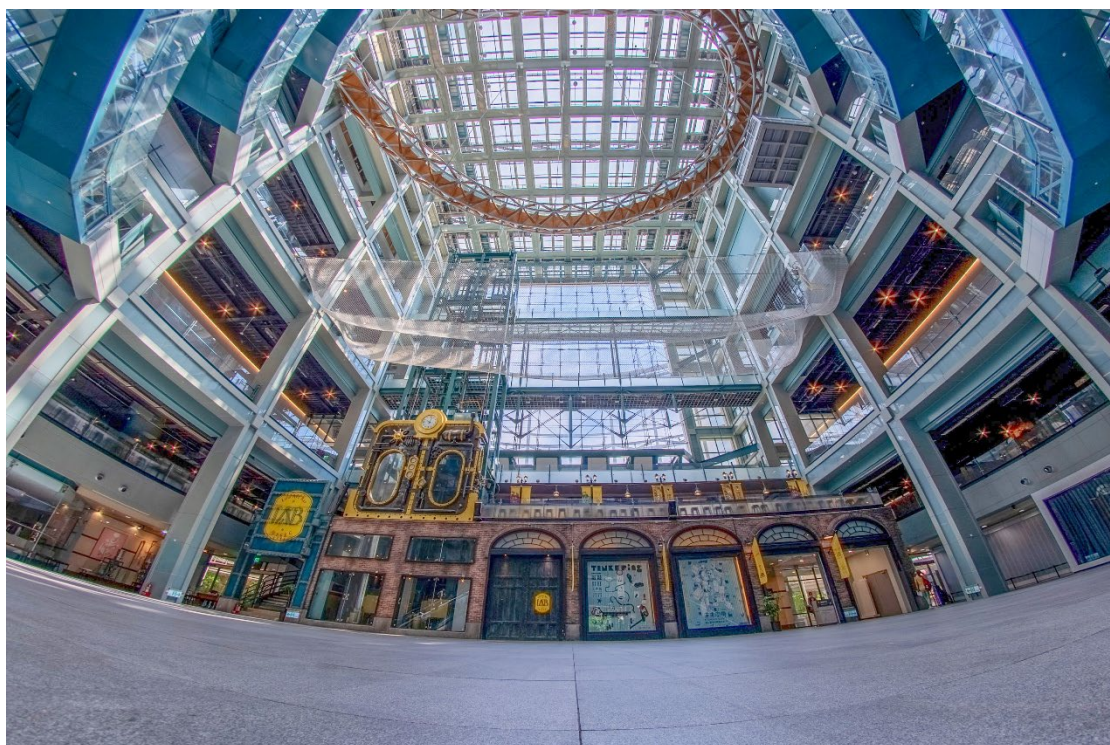
- (1) **雙語實驗課程**：配合 2030 雙語國家政策，實驗組開設雙語實驗課程增加英語實用情境。
- (2) **研發劇場獨特影片**：加速辦理地下一樓沈浸劇場，開放後要有全國唯一的播放影片。
- (3) **規劃獨特遊戲區**：地下一樓新規劃攀爬遊戲區，要有全國唯一的獨特性。
- (4) **高中科學劇多元選修課程**：增加科學劇內容，成為本館假日活動的亮點，同時獲國教署補助，發展成為高中選修課程，是結合科學與藝術，且在科教館上課的高中多元選修課程，創科教館之先例。
- (5) **常設展更新計畫**：研擬討論中長期常設展更新計畫，分年分期有計畫性的更新常設展內容。

2. 與優質服務主軸相關之業務計畫、推動方案

- (1) **提供新課綱學習資源**：配合新課綱內容，將 3—6 樓基礎科學常設展之展覽品，一一編寫教案及學習單，方便老師與學生到館辦理戶外教育的教學與學習
- (2) **社區合作**：與新光醫院合作辦理健康講座，與台灣圖書館、台北市立圖書館辦理主題書展，減少圖書購置經費，同時增加高齡人口來館數，實現「全齡科教館」目標。
- (3) **人流統計系統**：增置各樓各展區人流統計資訊系統，瞭解各樓層展品的訪客停留人數、停留時間，以利訪客服務動線安排及嗣後展品策展規劃方向。
- (4) **增加資產使用率**：商業展覽場地，淡季無出租時，低價優惠提供文化藝術展覽使用，增加資產使用率。
- (5) **科學嘉年華**：科學節轉化成科學嘉年華（邀請地方政府農業局、工商發展局、文化局一同參與。增加有機農產品銷售，將有趣科學與健康飲食概念相結合，有好玩有好吃）
- (6) **城鄉共學計畫**：愛迪生計畫增加城鄉共學課程，讓城鄉學生有進一步學習交流的機會。
- (7) **技職教育展覽**：寒暑假與技職司、國教署辦理技職教育展覽。
- (8) **控管工程預算**：重大修繕工程，應審酌營建物價，不要超量設計，減少工程發包困難度、減少日後追加預算機率及犧牲工程品質困擾。
- (9) **工程督導機制**：為考量工程品質及工程進度，對各項重大工程，依據工程進度委請外部委員督導，提供督導建議，並儘量減少文書作業，以現場會勘為主，及時提供具體改善意見。

3. 與對外擴展主軸相關之業務計畫、推動方案

- (1) **科學英文競賽**：配合 2030 雙語國家政策，與台師大合作開辦全國科學英文競賽，從普高、技高學校內初賽，全國分區競賽，到全國複賽，達成「以賽促學」的目標。
- (2) **到校服務增列特教生**：科教館到校服務對象，增加特教學生，提供生活科學，讓特教學生更能輕鬆面對生活。
- (3) **更新科教巡迴車**：利用年度預算及向企業界募款，更新本館科教巡迴車。
- (4) **科展紮根計畫**：依據本館統計，參加全國科展的學生，2/3 來自都會地區，為讓具有探究實作精神的科展專題研究在偏鄉學校也有機會進行，研擬到各偏鄉縣市辦理教師科展研習營，鼓勵已研習教師，利用彈性學習時間，開設科展專題製作課程，並予以補助上課材料費用。
- (5) **到校服務配合宣導技職科技**：科教館到校服務增加宣導技職教育科技研發成果。



組織人事

- 01 組織架構與職掌
- 02 預算員額統計資料

03

03 組織人事

3-1 組織架構與職掌

本館隸屬教育部，掌理全國科學教育及輔導中等以下學校與社教機構推行科學教育，依「國立臺灣科學教育館處務規程」設置三組三室。

實驗組

- 青少年科學人才之發掘、輔導及培育
- 全國中小學科學展覽會之規劃辦理
- 臺灣國際科學展覽會之規劃辦理
- 科學教育優秀教學示例與其教材、教具之研究發展、設計及推廣
- 科學教育課程之研究發展及推廣
- 科學實驗室之教學、推廣及管理
- 其他有關科學實驗事項

展覽組

- 常設展與特展之規劃、設計、更新、營運及管理
- 科學教育解說教材之彙編與人員之培訓及運用
- 展場需求及滿意度之調查統計
- 各類科學探索與體驗教育活動之規劃及推動
- 劇場之營運及管理
- 展場諮詢及導覽解說公共服務之管理
- 志工及部分工時人力之管理
- 其他有關科學教育展覽事項

推廣組

- 行動科教館之規劃及執行
- 戶外科學基地之研習及經營管理
- 科學教育出版品之發行及推廣
- 科學教育衍生產品之開發、製作及推廣
- 國際科學教育之合作交流
- 科學教育之諮詢服務
- 館務之推廣行銷
- 數位科學教育資源之研究、分析、建置、推廣及應用
- 其他有關科學教育推廣事項

秘書室

- 印信典守及文書、檔案之管理
- 出納、財務、營繕、採購及其他事務管理
- 不屬其他各組、室事項

人事室

- 掌理本館人事事項

主計室

- 掌理本館歲計、會計及統計事項

※為應本館業務需要，104年3月16日增設「跨域策展小組」任務編組

跨域策展小組

- 常設展與特展之規劃、設計、更新、巡迴
- 臺北科學藝術園區及中長程計畫規劃與執行
- 國內外交流與合作計畫
- 劇場軟體更新、節目研發與執行
- 典藏管理與應用

3-2 預算員額統計資料

預算員額共 47 人 (職員 20 人、約聘僱 26 人、駐警 1 人)，令預算員額以外人力計有臨時人員 53 人、承攬人力 9 人及志工 286 人。

(一) 性別

性別	男	女	總計
人數	19	24	43

(依 114 年 12 月在職人數統計)

(二) 機關整體人力配置情形

類型 年度	職員	警察	法警	駐衛警	聘用	約僱	駐外雇員	技工	工友	駕駛	預算員額總計	臨時人員	承攬人力	志工
114	20	0	0	1	7	19	0	0	0	0	47	53	9	286

經費運用

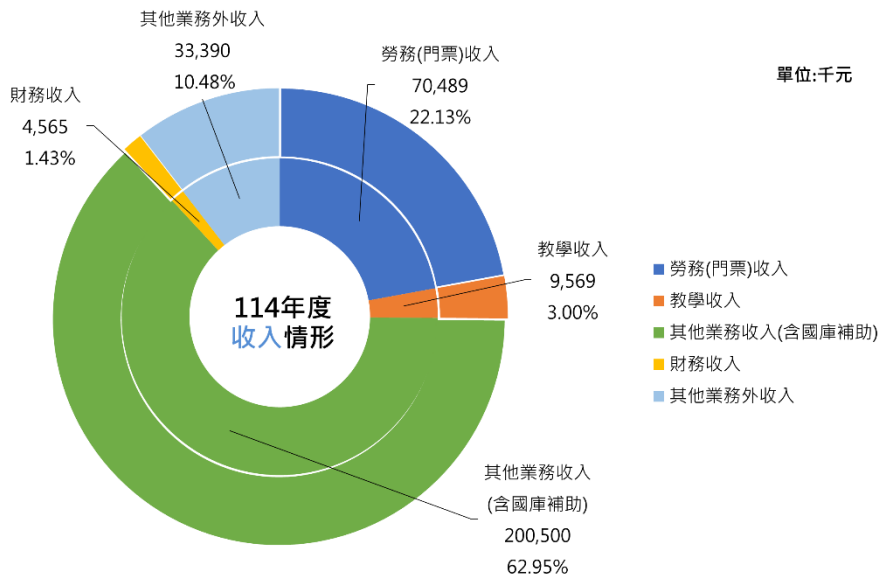
- 01 114年度預決算收入比較情形
- 02 114年度預決算支出比較情形
- 03 近三年自籌款比較情形
- 04 114年度收支餘絀決算表
- 05 114年各項接受補助經費一覽表

04

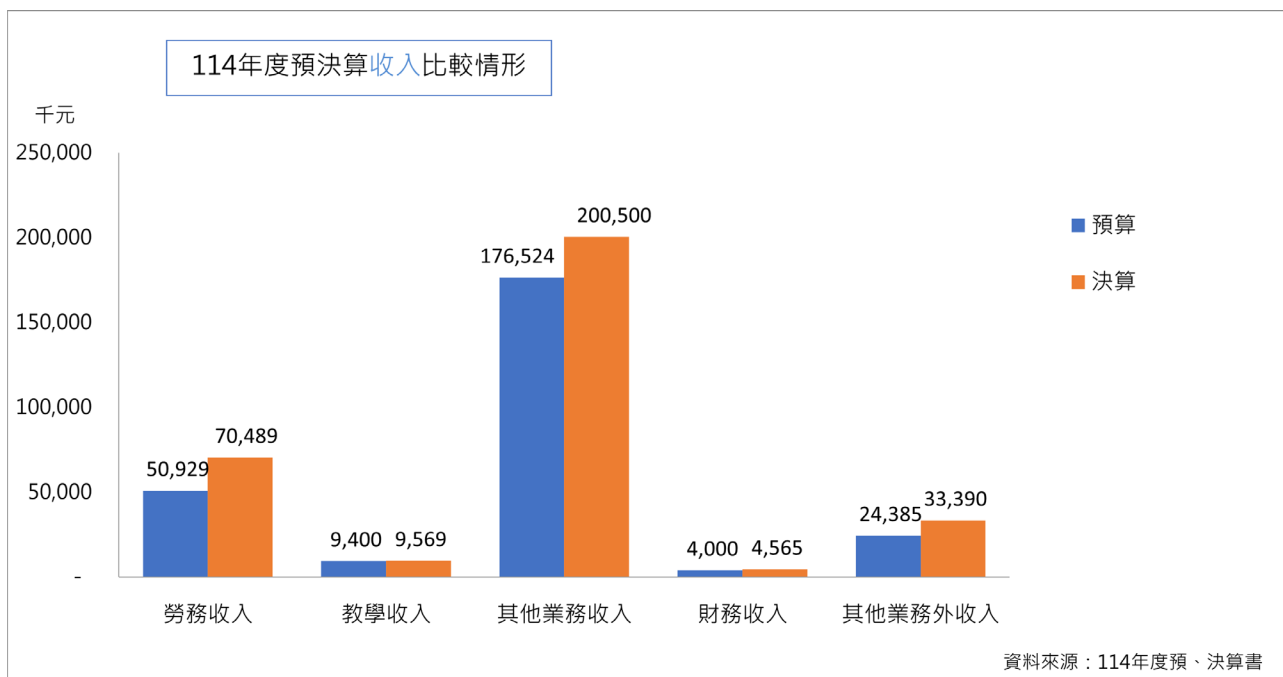
04 經費運用

4-1 114 年度預決算收入比較情形

(一) 114 年度收入決算數表



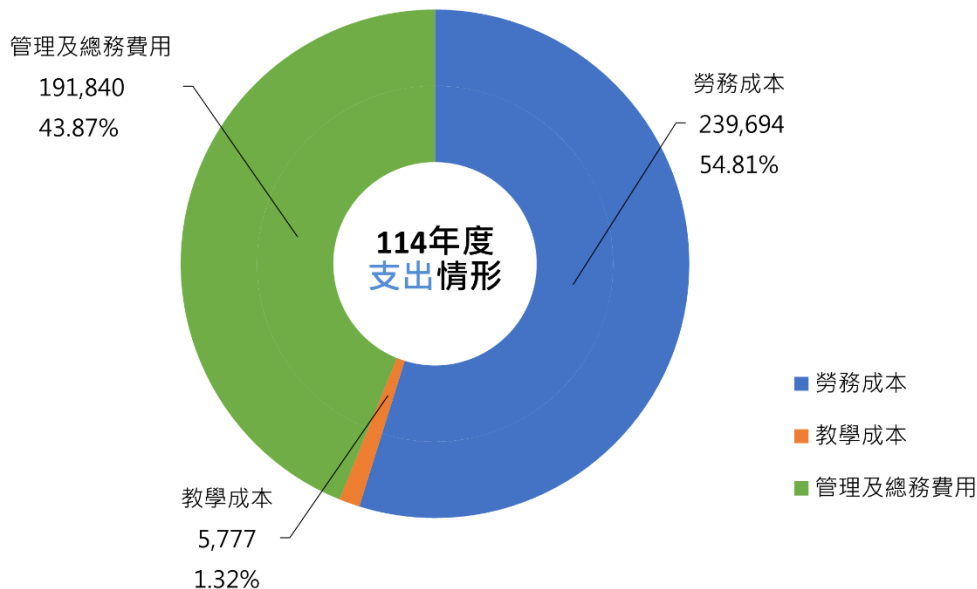
(二) 114 年度收入預算編列與執行表



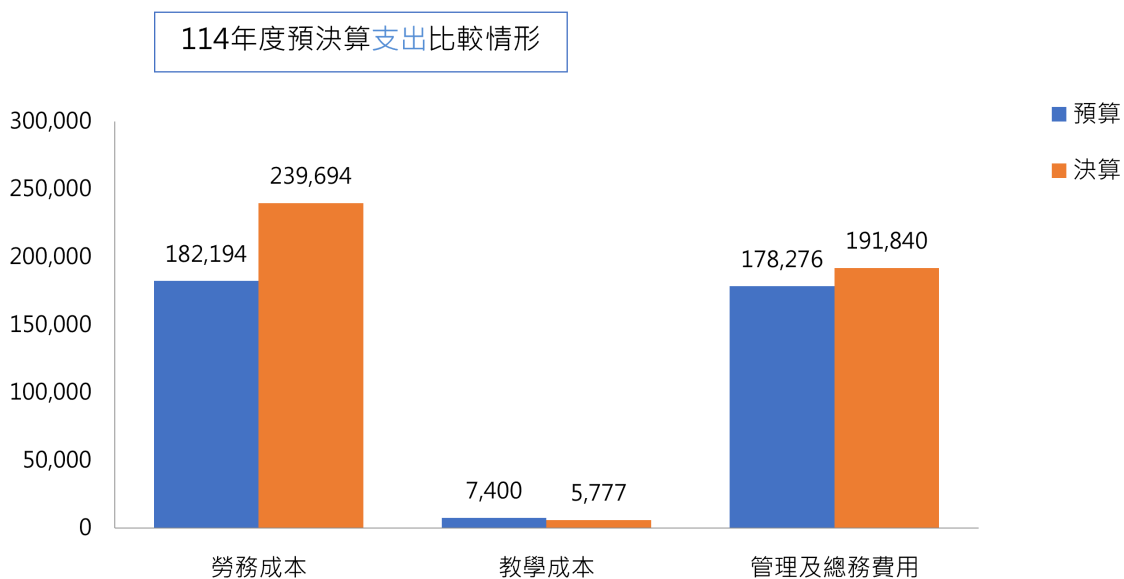
4-2 114 年度預決算支出比較情形

(一) 114 年度支出決算數表

單位:千元

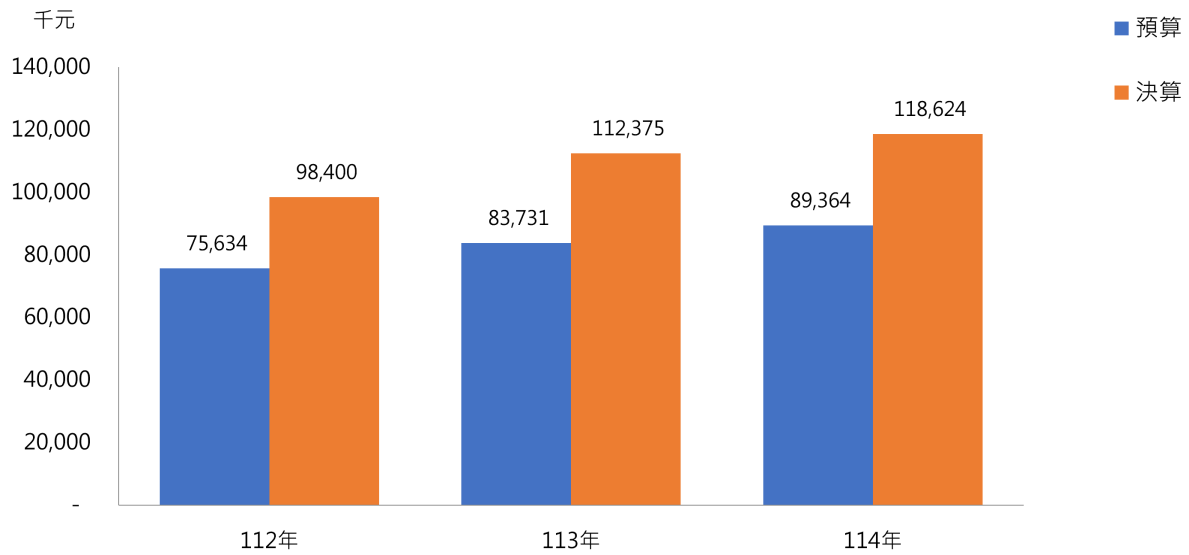


(二) 114 年度支出預算編列與執行表



4-3 近三年自籌款比較情形

112至114年度自籌款預決算比較表



4-4 114 年度收支餘絀決算表

單位:元

科 目	本年度預算數	本年度決算數	比 較 增 減	
	金 額	金 額	金 額	%
業務收入	236,853,000	280,557,914	43,704,914	18.45
勞務收入	50,929,000	70,488,520	19,559,520	38.41
服務收入	50,929,000	70,488,520	19,559,520	38.41
教學收入	9,400,000	9,569,268	169,268	1.80
建教合作收入	400,000	804,750	404,750	101.19
推廣教育收入	9,000,000	8,764,518	-235,482	-2.62
其他業務收入	176,524,000	200,500,126	23,976,126	13.58
社教機構發展補助收入	119,449,000	119,449,000	0	
其他補助收入	56,425,000	80,439,932	24,014,932	42.56
雜項業務收入	650,000	611,194	-38,806	-5.97
業務成本與費用	367,870,000	437,310,729	69,440,729	18.88
勞務成本	182,194,000	239,693,718	57,499,718	31.56
服務成本	182,194,000	239,693,718	57,499,718	31.56
教學成本	7,400,000	5,777,000	-1,623,000	-21.93
建教合作成本	400,000	400,753	753	0.19
推廣教育成本	7,000,000	5,376,247	-1,623,753	-23.20
管理及總務費用	178,276,000	191,840,011	13,564,011	7.61
管理費用及總務費用	178,276,000	191,840,011	13,564,011	7.61
業務賸餘 (短絀)	-131,017,000	-156,752,815	-25,735,815	19.64
業務外收入	28,385,000	37,955,117	9,570,117	33.72
財務收入	4,000,000	4,564,803	564,803	14.12
利息收入	4,000,000	4,564,803	564,803	14.12
其他業務外收入	24,385,000	33,390,314	9,005,314	36.93
資產使用及權利金收入	18,209,000	28,046,758	9,837,758	54.03
違規罰款收入	0	174,758	174,758	--
受贈收入	6,176,000	5,097,421	-1,078,579	-17.46
雜項收入	0	71,377	71,377	--
業務外費用	0	0	0	
其他業務外費用	0	0	0	
雜項費用	0	0	0	
業務外賸餘 (短絀)	28,385,000	37,955,117	9,570,117	33.72
本期賸餘 (短絀)	-102,632,000	-118,797,698	-16,165,698	15.75

4-5 114 年各項接受補助經費一覽表

編號	計畫名稱 (經常門)	金額 (元)	補助機構
1	青少年科學人才培育計畫	400,000	財團法人 崇友文教基金會
2	科普活動：偏鄉中學生特色科普教育賦能計畫 - 以博物館教育與新興科技作為素材設計(主題四)	974,125	國科會
3	應用機器學習勢探索探材料物理性質計畫	34,250	國科會
4	融合資訊圖表與敘事繪本的創新教具設計：結合視覺化學習與故事引導打造多元互動教學工具 NSTC114-2410-H-979-001 計畫	512,200	國科會
5	國家 114 年跨機關推動友善雙語環境計畫	285,000	國發會
6	前進未來特展第二階段計畫共四階段	3,000,000	環境部
7	落實科技共融,實踐永續幸福社會 - 國立社教機構科技創新服務計畫	250,000	教育部
8	為 2-6 歲幼兒設計的策展實驗計畫-『脆弱而堅強』特展計畫	8,000,000	教育部
9	114 年度營運發展計畫推動全齡終身學習之優質科學教育+科學行動車內容開發與巡迴教育服務推廣+館舍設施維運與更新	12,209,000	教育部
10	國立社教機構模組化展覽試辦-Wonder·Play·Sustainable 想·玩·永續計畫	2,366,000	教育部
11	第 3 屆終身學習節暨 114 年『中央政府推動建立員工學習制度』及『全國終身學習楷模選拔』計畫	5,000,000	教育部
12	114 年度中程計畫-科技應用巡迴車建置計畫	1,619,000	教育部
13	114 年度中程計畫-展區資訊設備更新計畫	516,713	教育部
14	技職永續破風者-職業試探與適性發展共育計畫	4,000,000	教育部
15	114-115 年教育部補助社教機構營造國家語言友善環境實施計畫	1,000,000	教育部
16	114 年度淨零轉型計畫	2,527,255	教育部
17	落實科技共融、實踐永續幸福社會 - 國立社教機構科技創新服務計畫-114 年度互動科普服務與全齡永續教育計畫	7,666,000	教育部
18	國立社教機構模組化展覽試辦補助	3,549,000	教育部
19	114 年度教育部所屬機關(構)電路改接三峽機房補助案	106,000	教育部
20	MUSE 大玩家-Team MUSE114 年度暑假暨 115 年度寒假國立社教機構及文化機構聯合行銷計畫之主視覺及記者會相關經費	594,000	教育部
21	2025 年第 6 屆臺灣科學節	5,000,000	教育部

22	落實科技共融、實踐永續幸福社會 - 國立社教機構科技創新服務計畫(114-117 年)114 年度計畫辦公室	1,750,000	教育部
23	『回家之路』-我們一樣也不一樣計畫	2,400,800	教育部
24	114 年度藝起來尋美—教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫	70,000	教育部
25	外牆外掛石材補強修繕計畫	31,500,000	教育部
26	2025 年臺灣科學展覽會暨參與國際科學展覽活動計畫	8,000,000	教育部
27	中華民國第 65 屆中小學科學展覽會暨科學教育博覽會活動計畫	13,000,000	教育部
合 計		116,329,343	

編號	計畫名稱 (資本門)	金額 (元)	補助機構
1	114 年度中程計畫-展區資訊設備更新計畫	500,000	教育部
2	淨零轉型節能計畫-冰水主機更新計畫	6,400,000	教育部
3	落實科技共融、實踐永續幸福社會 - 國立社教機構科技創新服務計畫-114 年度互動科普服務與全齡永續教育計畫	1,895,400	教育部
4	科技應用巡迴車建置計畫	9,850,000	教育部
5	為 2-6 歲幼兒設計的策展實驗計畫-『脆弱而堅強』特展	2,000,000	教育部
6	國立社教機構科技創新服務計畫-114 年度互動科普服務與全齡永續教育計畫	1,263,600	教育部
合 計		21,909,000	

年度服務人次

- 01 每月服務人次統計表
- 02 每月展館參觀人次平假日分析表
- 03 各類措施服務人次統計表

05

05 年度服務人次

5-1 每月服務人次統計表

月份	本體設施服務人次	科教推廣服務人次	每月總人次
1	285,893	25,026	310,919
2	278,419	9,578	287,997
3	223,323	13,358	236,681
4	186,657	7,634	194,291
5	158,181	29,285	187,466
6	186,322	9,039	195,361
7	476,526	239,484	716,010
8	451,539	18,318	469,857
9	118,352	12,324	130,676
10	140,105	23,896	164,001
11	123,352	120,716	244,068
12	108,397	8,293	116,690
合計	2,737,066	516,951	3,254,017

5-2 每月展館參觀人次平假日分析表

月份	平日(週二至週五)	假日(週六、週日、國定假日)	整月總計
1月	35%	65%	100%
2月	50%	50%	100%
3月	41%	59%	100%
4月	53%	47%	100%
5月	48%	52%	100%
6月	44%	56%	100%
7月	65%	35%	100%
8月	59%	41%	100%
9月	26%	74%	100%
10月	37%	63%	100%
11月	45%	55%	100%
12月	58%	42%	100%
年度平均	47%	53%	100%

5-3 各類措施服務人次統計表

類別	屬性	區域內容	小計
本體設施服務	展示研習服務	科學實驗區	50,786
		兒童探索活動	30,058
		劇場	59,998
		3-6 樓常設展	777,312
		商業特展	397,231
		空中腳踏車	31,643
		敲敲打打工作坊	59,576
		8 樓科學家的秘密基地	61,030
	附屬設施服務	場租空間	107,595
		B1-2F 商場	690,630
停車場		471,207	
本體設施服務統計			2,737,066
科教推廣服務	推廣活動服務	科學展覽會	97,234
		科學演導	29,444
		科學人才培育、教師研習	3,342
		巡迴科教服務	220,555
		愛迪生 (陽明書屋)	5,333
		科普傳播中心	161,043
科教推廣服務總計			516,951
114 年度總計			3,254,017

年度創新 與特殊事件

- 01 第五屆臺灣科學節
- 02 智慧博物館計畫
- 03 以茶會友「臺灣茶文化傳習所-茶學講座」
- 04 實驗互動樂園
- 05 科學戲劇發展
- 06 「全齡探索充電站」推動樂齡科普學習活動
- 07 科技素養充電站與全齡永續學習共榮計畫
- 08 第35屆環境教育學術暨實務交流國際研討會
- 09 「回家之路」－我們一樣也不一樣
- 10 技職永續破風－探索與體驗
- 11 營造國家語言友善環境
－語你同行，科學恰你作伙行
- 12 實境show科學演示
- 13 科技應用車展示建置計畫
- 14 教育部第3屆終身學習節
- 15 「世界量子年」量子百週年紀念系列活動
- 16 114年度國家防災日-大災問-防災科普推廣
- 17 經營「科科出來講」Podcast頻道
- 18 運用展覽進行創新教育培訓活動
- 19 國際交流
- 20 跨域創新體驗：科學X藝術交流，拓展服務

06

06 年度創新與特殊事件

6-1 第六屆臺灣科學節



第六屆臺灣科學節活動主視覺

自 2020 年起，過去五年的臺灣科學節期間，每年全國科學類館所皆推出百餘種、近千場次各類精采的科學活動，已經吸引上百萬民眾熱情參與，透過新奇又有趣的動手探究、演示與體驗方式，啟發全民對科學的興趣和好奇心，更深入地了解和探索科學。第六屆臺灣科學節呼應聯合國教科文組織 (UNESCO) 2025 年世界科學日主題「Engaging Minds and Empowering Futures」，以「啟發心智，賦能未來 (Science Empowering Futures)」為核心精神，透過跨域整合與沉浸式策展設計，深化全民科學素養，強化社會對科學證據與專業知識之信任基礎，展現科學教育與公共參與之實踐成果。本館特別為此一年一度的科學盛事，於第六屆臺灣科學節期間，辦理為期兩週，串聯館內外場域與臺北科學藝術園區，整合大螢幕劇院、B1 科學展演探索基地及戶外園區等空間，規劃基礎科學展演活動、科學嘉年華、科學競賽、科學地下城、夜間夜市及全民自主學習等多元內容，全面展現科教館策展研發與跨域合作能量。

六大主題活動





科教館科學節期間活動期程表

整體辦理之活動涵蓋展演體驗、工作坊、主題導覽、論壇講座、科學競賽、市集嘉年華及夜間活動等多元形式，成功吸引親子族群、青年學生及成人觀眾參與，展現科學節品牌之高度號召力與社會影響力。

首週主打館內展覽、設施等之推廣，辦理「館內基礎科學主題展演活動」，以 2025 年完成更新之大螢幕劇院、地景觀察站、Open Studio 藝術家進駐站及 B1 展演基地為核心，規劃 23 項主題工作坊、3 項創新體驗、6 項主題展示及 33 項展場活動與科學演示。11 月 8 日至 9 日兩日活動期間，入館人次達 39,906 人次，常設展參觀人次達 18,425 人次，整體參與熱絡。而依觀眾滿意度調查結果顯示，整體滿意度達 8 分以上比例超過 84%，多數民眾肯定活動內容豐富性與學習收穫，亦顯示策展與服務品質獲高度肯定。

第二週壓軸登場的為集結全臺各公部門、大專院校、科研單位、各級學校、NGO 團體及科學相關企業的「科學嘉年華」，自 11 月 14 日至 16 日登場，為歷屆規模最大，共招募 177 個單位、190 個攤位，橫跨本館、臺北市立天文科學教育館、臺北市立兒童新樂園及美崙公園等四大區域。三日活動共計 91,259 人次參與，其中校園日 105 個班級、5,000 人次；週末發出 10,000 份闖關單，並全數發放完畢。觀眾停留時間超過 3 小時比例達 58.6%，顯示闖關與集章機制有效提升參與深度。舞台展演包含音樂劇、大師秀、魔術表演、Live Podcast、影展與馬戲團演出等創新形式，成功吸引不同族群參與。整體滿意度高達 9 成以上，惟動線規劃與人流管理將列為未來優化重點。另今年亦延續與國家科學委員會科教實作學門之合作，於館內 B1 中廊辦理成果展示，豐富館內外展演內涵。

在夜間活動方面，今年首度將夜探博物館與薙夜市合併售票，且於在 11 月 8 日周六夜晚同日辦理，早鳥票迅速完售，顯示活動整合策略成效顯著。薙夜市共設置 23 個科學遊戲攤位及 20 台胖卡餐車，並安排舞蹈表演、魔術秀與煙火展演，共計 10,000 人次參加，成功打造「夜市也很科學」的全新體驗模式。館內夜探博物館活動結合科學演示與沉浸式體驗，突破年齡限制，邁向全齡化科學館，展現博物館夜間經濟與科學教育結合之創新成果。

在科學競賽方面，持續辦理【2025 臺灣科學節第四屆全國高中科學探究英文辯論競賽】，今年共 20 隊、91 名學生、26 名指導教師參與，由 29 位跨領域專家擔任評審，整體回饋滿意度各項平均均達 4 分以上（滿分 5 分），其中「團隊合作」與「開闊視野」項目評價最高。另辦理【4th. 尬科學—科學演示擂台賽】，共 39 隊報名，最終 14 隊晉級決賽，成功鼓勵不同年齡層學生以創意表演方式轉譯科學知識，擴大科學參與族群。今年亦創新邀請【Taiwan Science Festival & MARC Open Championship 2025】於 11 月 15 日至本館辦理，除臺灣學子計有泰國及菲律賓等國家參賽，共計 53 隊、1633 人次參與。

另外，「科學地下城」則以地下 1 樓科學探索基地為主要場域，整合科學課程、展演與探究活動，打造 B1 專屬科學情境場域，總計規劃 232 場，28,210 人次參與。值得一提的是，今年以本館自製自編自演的科學劇之研發經驗為基礎，採邀請制，由本館科學戲劇種子教師帶領，國立基隆高級中學、謝華容老師跨校團、臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校、臺北市立關渡國民中學等由學生組成之 4 支團隊，進行學生科學戲劇觀摩演出，加強科學戲劇的教學推廣，同時也辦理「科學表演藝術實作與演出」教師研習，以科學劇研發過程所涉及的科學原理、演示技巧、表演藝術等科學 x 劇場跨領域知識技能整合融入，作為教師增能培訓的教學內容，讓教師們體驗本館創新教學形式，共同研討在學校端推廣此一創新教學形式的可能性。

總結而言，第六屆臺灣科學節以「啟發心智，賦能未來」為核心，透過跨域整合、沉浸體驗與共創實作，成功提升全民科學參與度與學習深度。活動規模、人次與合作單位數皆創新高，不僅展現我國基礎科學與科學教育推動能量，更逐步建立具國際辨識度之臺灣科學節品牌。未來將持續優化動線與人流規劃，深化跨縣市與跨部會合作，讓科學真正融入生活，成為推動社會永續發展的重要力量。

綜上，本館 2025 年第六屆臺灣科學節，累積辦理 686 場活動、服務人次達 191,642 人次

經費使用	
教育部科學節計畫補助	5,000,000 元
科教館自籌	3,000,000 元
合計	8,000,000 元



民眾持學習單探索展場



原住民計畫工作坊



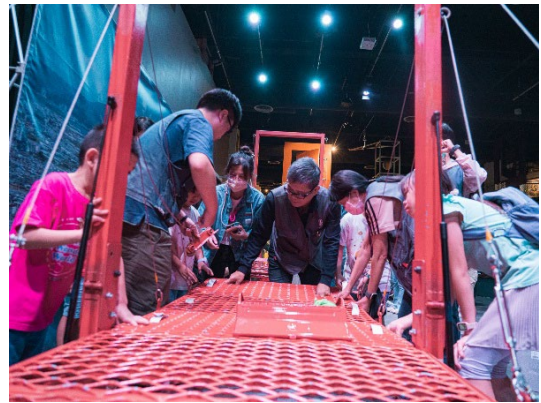
科教館去旅行-計畫成果推廣主題攤位



數位科學即時量測體驗



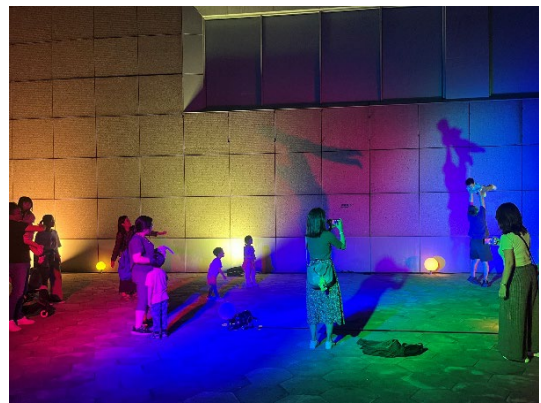
蜜蜂生態導覽體驗



科學演示：搭一座橋



夜探博物館：野草花團手作活動



夜探博物館：城市夜景與光影遊戲



科學市集：闖關集章



科學市集：闖關兌獎



科學市集：攤位體驗



科學市集：攤位體驗



音樂劇：達巴瓦拉到你家



大師秀



不可思議魔術秀



科科出來講 Live Podcast



蒞夜市：煙火秀



蒞夜市：舞台表演



蒞夜市：遊戲攤位體驗



蒞夜市：遊戲攤位體驗



科學探究英文辯論競賽



尬科學-科學演示擂台賽



尬科學-科學演示擂台賽



線上整點科學



科學地下城：茶百戲課程



科學地下城：鳥標本課程



科學地下城：珍珠奶茶課程



科展旗艦區



科展 TED「閃耀的科展之星」



科展 TED「閃耀的科展之星」



學生科學戲劇觀摩演出



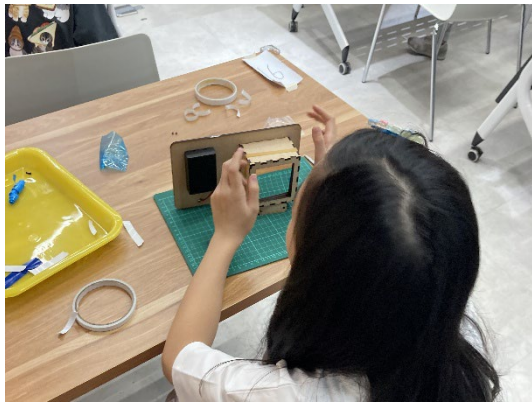
科學教育@劇場



科學地下城：科普攤位



科學地下城：拍照打卡區



科學大搜查系列工作坊



科學大搜查系列工作坊



展場亮點體驗：五感大蒐集



展場科學演示：光與色彩的小秘密



展場主題導覽：半導體大驚奇



餐飲職群技職科技展

6-2 智慧博物館計畫

智慧博物館計畫自 106 年起由全臺 10 所國立社教機構共同參與，今年已邁入第九年計畫，透過新興資通訊技術，結合館所的知識資源，融入觀眾服務、數位教育及多媒體展示互動，發展「智慧服務」、「智慧教育」與「智慧展示」創新科技化服務，建構創新的學習應用與互動體驗場域，使深化各年齡層觀眾的科學體驗，並享受學習的樂趣。

(一) 發展智慧科教技教育推廣活動

因應近年人工智慧 AI 在全球掀起浪潮，為向下扎根 AI 程式教育，科教館與國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系合作，並聯合貝登堡智能股份有限公司、智高實業股份有限公司、奧斯丁國際有限公司、樂益文創股份有限公司，集結產官學各方資源，共同舉辦「2025 年 AI START! 程式競賽」，以國小學童為對象，結合學術界、企業界的資源與專業，透過有趣又刺激的遊戲式競賽，讓學生認識 AI，學習程式設計，並透過競賽讓小朋友學習到問題解決和團隊合作的能力。

「2025 年 AI START! 程式競賽」採兩階段評選方式：第一階段為初審，由各賽事的審查委員對參賽作品進行書面審查；第二階段則於 7 月 5 日在科教館舉行現場決賽，共設四項程式競賽及兩項創意賽，吸引來自全臺 10 個縣市的 84 支隊伍參賽，參與學生 250 人，指導老師 87 人。在正式競賽前，本屆賽事共舉辦了 10 場研習工作坊，2 場線上說明會，旨在讓有興趣的學生學習 AI 程式設計，這些工作坊採取「以賽帶訓」的方式，通過競賽的激勵效果促進 AI 程式設計的學習，期望激發學生的學習動力，達成培育 AI 人才及提升全民 AI 素養的目標。



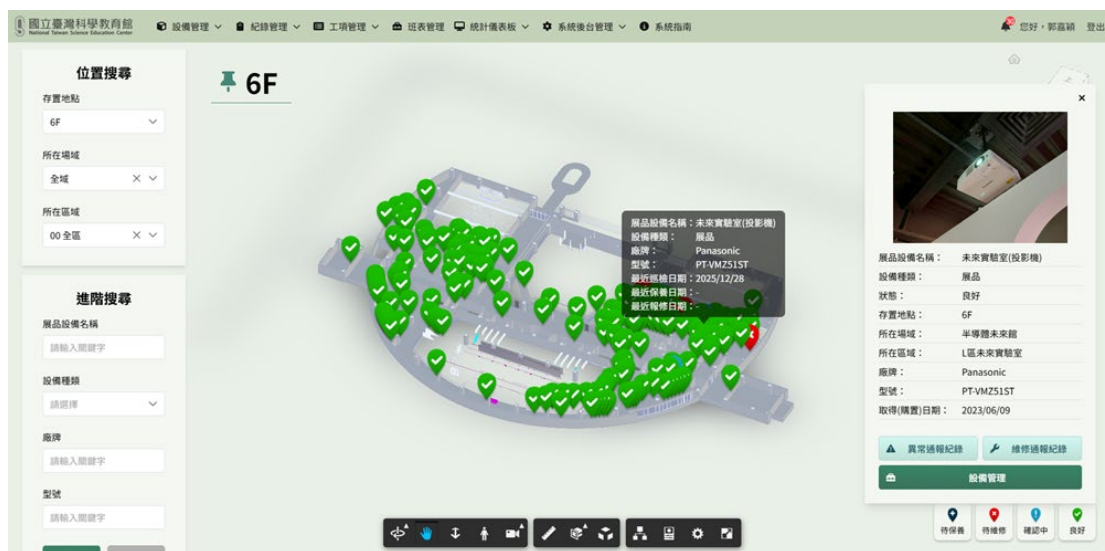
競賽照片

(二) 常設展區 BIM 展品設備巡檢報修管理系統建置 後續擴充

本年度延續前一年度所製作的「科教館 BIM 展品設備巡檢報修雲端管理系統」執行後續擴充。前一年度已建立本館 5 樓常設展區模型與展品資訊點位建置與基本巡檢流程建立，本年度執行 6 樓展品資訊點位建置與部分功能優化，並新增「異常與維修統計模組」與「展場活動人數填報模組」，以統計展場相關資訊。未來年度將持續擴充 3、4 樓展區資料與其他擴充功能。

系統中同步建置展品基本資料與巡檢流程，並結合 BIM 模型呈現展品異常狀態；同時將展品財產編號、保管人等資訊納入系統管理，提升後續財產管理與盤點作業之效率。期望透過系統整合現場人員、維修人員與管理端資訊，使相關紀錄皆可即時查詢，減少紙本作業流程。

巡檢系統架構分為前台與後台兩大部分：前台以行動裝置操作為主，供現場人員每日進行展品巡檢，並於發現異常時即時回報；後台則透過電腦瀏覽器操作，可檢視 BIM 模型、巡檢紀錄、維修紀錄與人員班表等資訊，並進行各項資料管理與統計。



本年度擴充之科教館 6 樓展品設備點位如上圖所示，管理人員可直接透過圖面掌握目前損壞或異常展品於展區中的實際位置，並藉由不同顏色與圖示快速辨識各項展品之狀態。點選各展品之 PIN 點後，可進一步查看該展品之基本資料，以及最近一次巡檢、異常通報與報修紀錄之日期，並可直接連結至對應之巡檢、異常或報修單，便利管理人員於系統中整合查閱各項資訊，即時掌控展品運作與維護狀況。目前系統中已建置完成 5 樓與 6 樓的展品資訊，未來年度將持續擴充 3 樓與 4 樓，逐步建立科教館常設展品資料庫。

訊，提升統計數據之準確性與參考價值。系統中亦可統計各展區的維修單數量、平均維修天數與完修比例，可協助掌握各展區的維修效率，作為維修流程優化及年度維護策略調整之參考依據。

功能列	活動時間	活動樓層	活動名稱	參加人數	負責志工/職員	助手	參加團體
201	2025/11/11 10:00-12:00	5F	超級電電電	25	張安潔	-	-
202	2025/11/11 09:30-10:00	6F	地震歷	0	張安潔	-	-
203	2025/11/07 16:00-16:30	6F	益智方塊魂	4	張安潔	-	-
204	2025/11/07 15:00-15:30	3F	性別展-地震緊急救援術	0	張安潔	-	-
205	2025/11/07 14:30-15:00	5F	家庭中的科學-電燈	8	王淑萍	-	-
206	2025/11/07 14:00-14:30	5F	初探劇場-濃縮氫	70	張安潔	張安潔	張安潔

「展場活動人數填報模組」為統合現場人員所填寫之紙本日誌內容，使活動人數能系統化的記錄在系統中，使用者能直接於後台系統篩選活動日期、活動名稱、活動類別等各項活動內容資料，方便管考任員進行活動搜尋與人數統計。114 年已經初步模組開發完成，實際使用方式仍在滾動調整測試中，相關功能將配合後續專案持續優化調整。

系統規劃中亦考量未來擴充性，後續可導入溫溼度感測器數據與館內既有人流監測系統，將環境感測數據以及人流資訊以視覺化的方式呈現於 BIM 系統中，進而進行展區熱點分析與環境舒適度評估，可為展區管理、設備優化與未來展區更新提供參考。後續計畫除逐步擴充系統功能外，也將同步優化使用者體驗，使既有功能更貼近現場操作需求，提升系統整體效能與便利性。

(三) 智慧博物館計畫辦公室

因應科技快速發展與學習型態轉變，教育部配合國家科技政策推動國立社教機構科技創新服務計畫，為回應新階段計畫治理與整體推動需求，113 年成立「智慧博物館計畫辦公室」，由科教館專責執行，負責計畫規劃提報、成果彙整及整體推動協調等工作，並訂定 114-117 年全新一期計畫主軸，以「科技共融、永續社會」為核心目標，推動智慧科技導入、數位資源整合與全齡服務，以及 SDGs 17 項核心目標之實踐。為落實各目標與策略方向，計畫館所將逐步導入 AI、AR、VR、3D 及 Green BIM 等智慧科技，優化學習服務、營運管理與節能減碳效能，並推動全館所數位化服務與全齡學習方案，擴展教育推廣效益，以促進學習資源的普及與均衡運用，強化教育品質與環境永續目標，進一步深化社教館所之公共價值與社會責任。

為落實年度計畫目標與策略方向，114 年聯席會議聚焦館所智慧科技導入及永續實踐，前三季先後參訪國立自然科學博物館、臺中國家歌劇院、國立成功大學綠色魔法學校、台糖沙崙循環聚落及本館，涵蓋展覽與場館智慧科技運用、無障礙設施規劃、綠建築節能設計及循環經濟實踐等面向。透過實地觀摩與專題分享，交流經驗與創新策略，如科博館智慧科技特展與 XR 互動導覽、台糖循環聚落模組化建造與綠能應用、以及本館科技教育運用與多元推廣活動等案例，進一步提升館所對數位化營運與永續教育推動模式的理解，作為後續計畫推動的重要參考。

第四季聯席會議則參訪國家圖書館多媒體創意實驗中心，深入了解多媒體創作設施及數位內容創新應用，並邀請產業顧問分享 AI 於場館營運的發展趨勢與實務經驗，協助館所掌握科技脈動，



提供策略參考與推動啟發。整體而言，114 年度透過分階段實地觀摩、專題講座及跨館交流，有效提升館所在科技應用與永續策略上的整合能力，並逐步回應場館服務與學習場域之實際需求，進一步增進教育資源運用效能，深化全齡教育與公共服務價值，並作為 115 年度相關推動工作的銜接與準備，為計畫穩健推展奠定堅實基礎。

6-3 以茶會友「臺灣茶文化傳習所-茶學講座」

本館與農業部茶及飲料作物改良場（簡稱茶改場）自 113 年 8 月 2 日簽署合作備忘錄合作起，於地下一樓 R03 科學教室規劃「臺灣茶文化傳習所」情境教室並採常態性免費開放參觀，展示臺灣特色茶的種類及分類、TAGs 評鑑的科學分類分級系統、茶渣再利用技術應用展品、茶風味輪與聞香體驗教具組等茶葉科普推廣，讓民眾透過展板說明文字及展品、影片等資源了解臺灣茶的知識及科學應用，也在戶外建置「科教茶園」專區，種植小葉種臺茶 12 號及大葉種臺茶 18 號茶樹苗，並以生態素養、系統思考、地方依附為核心，將科教茶園打造成「活教材」，讓民眾可以實際觀察與體驗茶樹生長與環境的關係推廣茶葉食農教育，參觀人次已逾 2,500 人。

(一) 茶學講座

114 年度辦理「茶學講座」，邀請茶改場專業研究人員之外，並延伸邀請產業界的青農擔任講座，在官方及學術領域的既有架構之上再增加實際生產及銷售的茶農、茶莊主人，分享臺灣各地不同地理環境及氣候與茶葉種植的影響、氣候變遷所造成的種植因應、再搭配現場品茗將茶葉風味體現，提升全齡民眾對臺灣茶文化的認識及科普教育，共計辦理 16 場次，服務 2,560 人次，各場次錄製講座影片亦放置於本館 YOUTUBE 頻道供線上學習資源，已逾 1,500 人次觀看。



臺灣茶文化傳習所 2025

Tasting room「茶學講座」系列活動

科教館與農產課及飲料作物改良場共同合作在 B1 的 R03 科學教室設置「臺灣茶文化傳習所」
 常態性免費開放參觀，現場展示茶風味輪教員組、臺灣茶分類分級系統 TAGs 介紹，包含臺灣
 特色茶的生產與加工製作、產銷履歷、茶湯水色評定及系統分類等進修茶葉食農教育。另外
 也特別在戶外「科教茶園」種植了小葉種茶 12 種(含)及大葉種茶 18 種(紅玉)等多種茶樹
 品種供民眾認識。

今年的茶學講座共辦理 15 場次(每場不同內容)，邀請茶改場專業人員及在地青農擔任 Tasting Room 講師，
 歡迎民眾踴躍參加。

- 講座資訊 -

日期	講座內容	茶改場講師	茶農講師
03/22 (六)	認識臺灣茶(總論)	蘇宗強 場長	詹冠宏、試製科茶師
03/29 (六)	臺灣茶葉風味-新向沖泡臺灣茶	魏仕如 副研究員	鄭什初、有靈茶業研所
04/12 (六)	臺灣清香型綠形包種茶風味輪及特色茶	蘇嘉敏 分場長	鄭祐昇、沖研會農
04/26 (六)	臺灣綠茶風味輪及特色茶	張正輝 助理研究員	戴文祥、台大農產
05/24 (六)	臺灣清香型球形烏龍茶風味輪及特色茶	林祐賢 助理研究員	吳柏謙、氣候研製茶師 吳奇堯
06/14 (六)	臺灣焙香型球形烏龍茶風味輪及特色茶	金漢雄 助理研究員	李冠誠、五龍園(宇龍茶工廠)
06/28 (六)	臺灣東方美人茶風味輪及特色茶	邱喬英 副研究員	謝茶合、現誠製茶廠
08/23 (六)	茶與生活	吳登豐 洪秀良 科長	白俊奇、自在茶莊作坊
09/13 (六)	臺灣紅茶風味輪及特色茶	邱華豐 副場長	陳昭輝、耕香製茶廠
09/27 (六)	茶葉精製及烘焙	羅十祺 副研究員	杜春林、綠豐茶、華聯茶業有限公司
10/04 (六)	職人承製臺灣茶-實茶指南	陳俊良 副研究員	李冠誠、碧茶有機茶園
10/18 (六)	茶葉製成與風味輪	楊美珠 科長	廖才標、茶研科農農食有推廣中心
11/08 (六)	貯藏期間風味解密	饒宜翰 副研究員	羅會裕、華聯茶業製茶廠
11/22 (六)	茶葉的祕密-公開 100 題	鄭正典 博士	黃子誠、宜發茶業
12/13 (六)	臺灣新茶類-臺灣梅茶介紹	張正和 助理研究員	王維謙、三續奇農
12/27 (六)	新世代茶葉沖泡法介紹	邱喬英 副研究員	黃羽雲、花露茶坊(小農研製)

■ 地點：國立臺灣科學教育館 B1 團膳區
 ■ 時間：14:30 - 16:00 (當日講座時長將視狀況調整)
 ■ 參加對象：一般民眾、業餘、對臺灣特色茶有興趣之民眾
 ■ 費用：免費入場
 ■ 名額：不限(坐滿為止)，活動前 30 分鐘開放入場

國立臺灣科學教育館 x 農業部茶葉科作物改良場
 National Taiwan Science Education Center x Tea and Tea Research Station, CITA

114 年度活動場次海報(含講題及講者)



講座辦理情形每場次皆破百位聽眾



採用感官品評方式體驗

(二) 2025「有機好茶優質對接媒合會」北部場次

「一杯有機茶，品味茶農用心，有機生產落實減碳，守護生態，邁向淨零永續」。茶改場為推動臺灣有機農業的永續發展，拓展有機茶市場與多元客群，與本館合作於10月31日舉辦。本次邀請北部茶區：採耕製茶、谷芳茶業、遠景自然茶園、草茶趣、天芳茶行、淨源茶場、泰得意製茶廠及恩賜農場等8家有機茶農現場分享生產理念、製程特色與茶園風貌，讓與會者深入了解有機茶的價值與故事，並透過面對面的媒合交流形式，協助有機茶農拓展商機，更成為企業實踐ESG理念的重要平台。



6-4 實驗互動樂園

實驗互動樂園結合新奇、好玩、有趣、互動及動態的元素，活用 B1 團膳區、中央廊道及都市實驗園地等場域，串聯科學教室、課程活動，常態於週間及週末展現，透過多元且豐富的活動增進觀眾互動探索，連結科學教室場域及科教活動推動。

週間於 R01 教室播映科學影音，提供觀眾放鬆沉浸的體驗；並由館員執行科學演示，增進觀眾觀察科學現象、互動參與的機會。114 年共辦理科學演示 37 場，服務 298 人次。週末於科學教室及團膳區，辦理科學秀、科學戲劇及科學演講等科教活動，推出系列主題的呷飽及茶學講座，激發大朋友與小朋友對於科學的好奇、強化科學與生活的連結。於 114 年共辦理共 146 場，服務 7,593 人次。



科學演示



科學演示

(一) 開辦「鵝爸劇場」豐富互動樂園活動

實驗互動樂園包含科學演示、科學秀、科學劇及科學演講等內容，常態於每週六、日於本館 B1 科學展演探索基地演出。

鵝爸——東吳大學陳秋民教授是國內外知名之物理學教授，尤其在科學演示領域著有專長，以廢物利用、格物致知的精神，改裝或創新報廢器材，使化腐朽為神奇，延續或創新器材、設備價值及生命，且因幫鄰居孵化代養兩隻鵝而成名。

114 年本館邀請陳秋民教授駐館常態進行科學演示，遂規劃「鵝爸科學秀」於每個月兩次周六下午 2:00-4:00 實驗互動樂園時段演出。結合時事或是觀眾感興趣之生活科學進行演示，114 年共演出 19 場次約 1300 人參與。



6-5 科學戲劇發展

本館今(114)年開發 3 件科學演示融入戲劇表演的創新科學劇。首先是受邀出席總統府公益活動「寶貝 fun 心快樂成長派對」作為表演團體，製作演出的「方博士與圓氣砲」，以兒童短劇的形式融入「空氣砲」的科學演示，並用肢體表演表現氣流的變化。而後，為強調本館的科學劇特色，價值核心不在於五花八門的科學演示，而是用一齣戲來說清楚一個核心科學觀念，於是本館邀請東吳物理、海洋大學、臺北藝術大學等教學團隊以及本館館員與志工合作研發，運用伽利略的單擺實驗，分別開發了兩個風格截然不同的劇目：「還要等多久」為懸疑越獄劇，結合時事新聞以詐騙園區為故事背景，讓觀眾一起見證受騙入園的主角，如何在沒有手機手錶的情況下，運用手邊可利用的物件作為單擺計時，找出園區供電不穩的斷電週期而脫逃；「咖啡與半炷香-伽利略的時間秘密」為家庭喜劇，說明房客夫婦在家準備祭祀時，因家裡的老爺鐘故障，先生跟太太分別用不同標準的計時方式導致魚煎焦了，剛好來收房租的房東運用家中曬衣架與平底鍋等日用品做成單擺，說明時間的觀念與老爺鐘的科學原理。

另外，為推廣科學劇能向下紮根，本館今年辦理 3 場科學戲劇跨領域教學教師研習，讓老師們從科學與表演藝術統合教育、物理實驗與科學演示、劇本基礎創作、舞台演出實作，逐步拆解跨域教學的關鍵技巧，提升學習者學習興趣，以及將知識內化後透過表演藝術呈現科學教育的學習成果。最後，為了加強科學戲劇的教學推廣，今年以學生科學劇觀摩演出的方式，邀請本館科學戲劇種子教師帶領學生組成 4 支團隊，在臺灣科學節期間於本館 B1 科學地下城活動中演出。4 支師生團隊與演出劇目分別為國立基隆高級中學《1.我們的馬戲夢、2.雕像殺人案 3.物理攻擊悟空英雄救唐僧》、謝華容老師跨校團(年齡橫跨國高中，由來自雙北 8 所不同學校的學生組成)《廚神界的阿基米德》、臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校《等量的我們•當愛開始作用》、臺北市立關渡國民中學《校園奇談—物體間的相互作用力》。



「科學戲劇跨領域教學教師研習」
說明科學與表演藝術統合教育



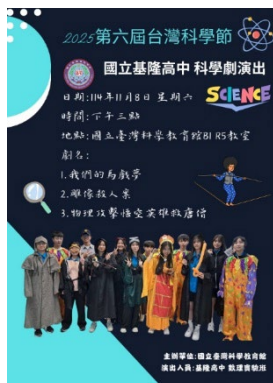
「科學戲劇跨領域教學教師研習」
連結學校基礎科學主題-力學科學演示



「科學戲劇跨領域教學教師研習」
種子教師分享如何在學校推動創新教學的過程



「科學戲劇跨領域教學教師研習」講師用圖解說明
劇本創作基礎-戲劇張力與故事結構



國立基隆高級中學演出的《1.我們的馬戲夢、2.雕像殺人案 3.物理攻擊悟空英雄救唐僧》為三個

短篇故事，分別從小丑劇、懸疑劇、神怪劇等三種類型切入，在馬戲表演、推理過程、鬥妖鬥法的表演過程之中融入科學演示，在服裝上精心呈現有助於演員的角色塑造，可以更快讓觀眾進入故事情境之中，並且透過說書人的角色串聯三個短篇故事的銜接，展現豐富的創造力。



謝華容老師跨校團，年齡橫跨國高中，由來自雙北 8 所不同學校的學生組成，他們演出的《廚神界的阿基米德》從今年影視圈流行的廚藝競賽節目出發，以廚神大賽的三道命題，從兩隊競爭過程中由評審點出其中蘊藏的科學原理。本次演出讓評審從觀眾席中穿越而入，營造巨星入場的架式，並且在故事橋段之中穿插舞蹈與歌唱，加上團隊走位的配合，充分展現舞台調度以及演員的表現力。



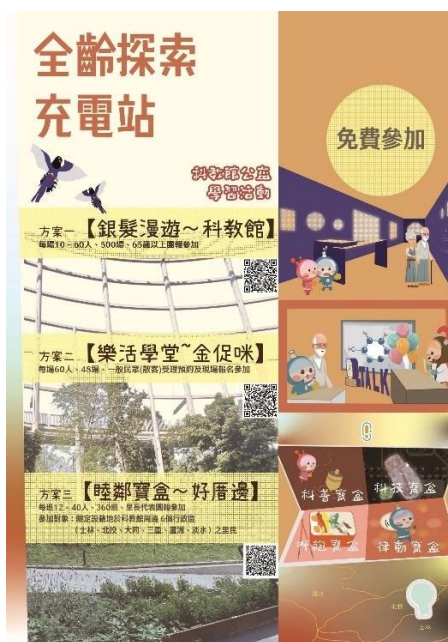
臺北市立關渡國民中學演出的《校園奇談—物體間的相互作用力》，從校園廁所發生的不可思議現象做為故事背景，引發學校偵探社的調查動機，帶同學們一起到現場進行調查，說明現象背後蘊藏關於摩擦力的科學原理。本劇在開頭與結尾讓一名學生以類似吟遊詩人的身分，演奏烏克蘭麗麗彈唱自創曲，在詩意的歌詞之中提供科學敘述的暗示，起到首尾呼應、畫龍點睛的效果。



臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校演出的《等量的我們•當愛開始作用》以遊樂場為故事背景，一名老師看到學生們只喜歡玩遊戲，決定製作一個跟科學原理有關的遊戲機，來引發學生們對於科學的興趣，殊不知一場穿越時空遇到牛頓的故事就此展開。演出中結合了豐富的背景音樂、肢體表演以及演員走位，來表現場景與故事氛圍的變化。

6-6 「全齡探索充電站」推動樂齡科普學習活動

本計畫為鼓勵樂齡長者學習探索，增進身心健康而籌畫，以終身學習、健康快樂、自主尊嚴、社會參與為核心，為全齡打造的動手動腦活動體驗，強化樂齡學習充電站之能量，平日採團體預約及展場自由行參觀；假日科學教室活化及運用，提升及活絡館內空間之使用。此計畫結合多元主題活動，透過輕鬆有趣的課程設計，陪伴每一位學習者探索自我、拓展視野，在日常生活中培養科普素養，讓生活「有目標、有重心、有意義」，並以三項方案（銀髮漫遊、樂活學堂、睦鄰寶盒）進行推動，114 年度共計辦理 151 場次、服務 4,057 人次。



全齡探索充電站活動文宣

（一）銀髮漫遊

規劃以悠閒、愉快的方式，讓參與者在輕鬆的氛圍中探索科學、樂趣的活動。體驗內容包含科學教室巡禮（影片觀賞、桌球機體驗、茶文化所參觀及品茶）、都市實驗園地賞鳥觀察、展場參觀等體驗，共計辦理 18 場次、服務 726 人次。



教室巡禮參觀



自製乳液課程體驗



桌球機體驗



風味茶品茗

(二) 樂活學堂

為推動全齡科學教育，歡迎祖孫親子共同參與，樂活學堂以多元趣味主題講座的形式呈現，邀請專業的講師群來帶領不同主題的免費樂活講座，涵蓋：健康醫學、養生餐飲及趣味科普等，並整合館內資源的結合與應用，開啟全民快樂學習，共計辦理 70 場次，服務 2,260 人次。

樂活學堂
~金促咪~

每月雙週六
13:30~16:30

講座內容：健康、親子、樂活資訊 (講者、地點查詢請洽)
報名方式：本館服務專線
報名日期：截止時間(報名額滿為止)
上課地點：本館1樓科學教室(館區隔廳左側)
諮詢電話：02-2668-2121 或 02-2668-2122

5月			
05-30 (六) 流離之戀	張嘉嘉 醫師	神經衰弱	林文忠 醫師
05-31 (日) 科學探索	林文忠 醫師	神經衰弱與飲食	林文忠 醫師
06-04 (六) 好好讀書	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
06-10 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
06-16 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
06-22 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
6月			
06-24 (六) 打邊爐二創	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
06-30 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
07-06 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
07-12 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
07-18 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
07-24 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師

樂活學堂
~金促咪~

每月雙週六
13:30~16:30

講座內容：健康、親子、樂活資訊 (講者、地點查詢請洽)
報名方式：本館服務專線
報名日期：截止時間(報名額滿為止)
上課地點：本館1樓科學教室(館區隔廳左側)
諮詢電話：02-2668-2121 或 02-2668-2122

7月			
07-31 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
08-06 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
08-12 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
08-18 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
08-24 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
8月			
08-27 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
08-30 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
09-03 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
09-10 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
09-17 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
09-24 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師

樂活學堂
~金促咪~

每月雙週六
13:30~16:30

講座內容：健康、親子、樂活資訊 (講者、地點查詢請洽)
報名方式：本館服務專線
報名日期：截止時間(報名額滿為止)
上課地點：本館1樓科學教室(館區隔廳左側)
諮詢電話：02-2668-2121 或 02-2668-2122

11月			
11-22 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
11-29 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
12-06 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
12-13 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
12-20 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
12月			
12-27 (六) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師
12-31 (日) 科學探索	林文忠 醫師	如何讀好書	林文忠 醫師

5-12月講座文宣(含講題及講師)



氣象科普講座

醫生講座

(三) 睦鄰寶盒

為了鼓勵社區民眾走入科學學習中心，透過快樂學習的方式促進身心健康，實現學習趣味化、科技互動化及科普生活化，全齡體驗生活、樂在學習！採敦親睦鄰方式，以限定設籍於本館周邊六個行政區（士林、北投、大同、三重、蘆洲、淡水）之里民報名，課程規劃多元涵蓋：「科普」、「劇場」、「律動」、「輕鬆」、「藝術」、「輕盈」等豐富的寶盒主題，共計辦理 63 場次，服務 1,071 人次。



睦鄰寶盒兩期課程文宣



劇場寶盒



藝術寶盒



營養寶盒



律動寶盒



科學寶盒



動畫寶盒

6-7 科技素養充電站與全齡永續學習共榮計畫

本館今(114)年建構科技素養充電站第一站體驗學習環境，於本館 B1 科學探索基地的科學教室 R05 搭設布幕結構，用於科學戲劇演出，推動全齡教育劇場，科學教室 R04 安裝共享交通、第三方支付、密碼設定原則、當見詐騙手法的海報，用於增強資訊安全與日常生活便利性，提升大眾科技素養；科學教室 R01 安裝落地鏡及扶手，用於暑假營隊課後健學班與樂齡課程。舉辦教學增能研習活動 5 場：「3D 列印-基礎實作」；離島(金門)科展數位資源教師研習；「科學表演藝術跨領域教學導論」；「科學表演藝術與編劇基礎練習」；「科學表演藝術實作與演出」；累積參與人次 1022 人。發展科技融入科學原理演示 2 件：開發「方博士與圓氣砲」、「還要等多久」、「咖啡與半炷香-伽利略的時間秘密」科學劇，將科學知識融入故事情節之中，藉由角色互動與情境設計，引導不同年齡層的觀眾在觀賞戲劇的過程中，自然理解科學原理，發展全齡教育劇場。製作科學現象微時刻 10 部短影音：「氣球的秘密」、「蠟燭真相」、「藍晒的永恆藍影」、「香氣擴散術」、「電的旅程」、「飛的四個基本力」、「槓桿魔法」、「光的進行式」、「表面張力」、「看不見的世界」，以生活周遭的現象為出發點，帶領觀眾用最直觀的方式理解科學原理。網路宣傳、社群推廣和合作夥伴拓展。學習體驗活動預計服務 13,883 人次。



- 教室內增設落地全身鏡面牆不僅能做為舞蹈、戲劇、肢體課程的練習工具，也能搭配數位科技進行沉浸式體驗。
- 跨齡參與：長者可透過鏡面進行健康律動或復健，孩子則能在遊戲與表演中學習，促進跨世代共學。
- 視覺化知識：將抽象的內容（數學模型、科學實驗、文化故事）以影像、動畫方式呈現，讓學習更直觀。
- 注重長者友善，大尺寸螢幕解決視覺不便問題，提升長者參與度。
增進親子共學，螢幕讓孩子與家長同時觀看與互動，增加共同討論與合作機會。



在 3C 生活區 中，透過教學海報，強調數位素養教育與智慧生活能力的養成，內容涵蓋：

- 防詐宣導：認識常見詐騙手法，提升警覺與自我保護能力。
- 共享交通減碳環保：介紹共享交通工具概念，思考綠色出行與環境永續。
- 密碼邏輯：密碼安全的重要性。
- 電子支付概念：認識行動支付、電子錢包等新型態支付方式與其特性。



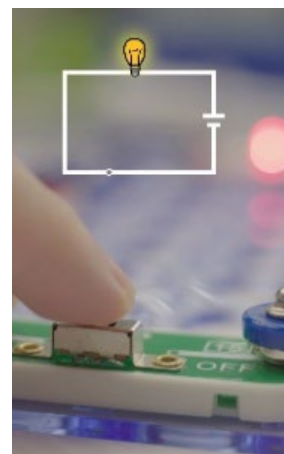
- 3D 列印課程並不只是「操作機器」，而是帶領學員經歷完整的創客流程：
發想 → 設計 → 建模 → 模擬 → 列印 → 成品展示
- 這樣的流程，讓學員體驗到如何將「腦中的想法」變成「可見、可用的實體物件」。
- 透過 3D 列印機與科學劇場，全齡教室將不僅是學習空間，更是智慧教育、創客精神與藝術表達的融合場域，讓學習變得更生動、有趣且具啟發性。



- 舞台與布幕應用：透過燈光、音效與劇本，將科學原理轉化為戲劇演出，提升學習的趣味性。
- 多元應用：從教具、生活小物或科學玩具，成果能立即被使用。
- 科學表演藝術：透過教學增能研習活動，結合聲音、影像與角色扮演，讓學員在「演」與「看」中吸收知識。



多樣化的教師增能研習，主題涵蓋科學研究、科學本土化教學、自然領域融入等，透過工作坊、講座形式提升教師科學素養與教學能力，並結合各館資源推廣科學教育。



製作「科學現象微時刻」系列短影音共 10 部，將科學課程轉化為適合網路與數位平台散播的精緻內容，透過每支約數十秒的影片，將日常可見的科學現象濃縮成易於分享、理解的數位教材，方便學校教師於課堂輔助教學，也可運用於社群媒體與線上平台，讓更多民眾隨時隨地都能接觸科學、擴散科普影響力。



- 為推廣科學教育並擴大國際交流，科教館規劃一系列寒暑假科學營隊，從短天數到五日深度課程，主題涵蓋 STEAM、再生能源、程式設計、光學與 3D 設計等。課程強調「做中學」與專題實作。
- 課程也提供英語授課，讓外籍學生能無縫銜接活動內容，也為本館建立國際學生 STEAM 教學模式的示範案例。
- 科教館逐步建構 兼具在地扎根與國際視野、結合英語與科學素養的寒暑假營隊品牌，讓更多國內外學生在假期中持續探索科學。

6-8 第 35 屆環境教育學術暨實務交流國際研討會

本館與中華民國環境教育學會合作，於 10 月 25 日、10 月 26 日在展場內盛大舉行。研討會以「深化淨零轉型：環境教育建構跨域橋樑」為主題。大會演講邀請美國德州農工大學海岸研究中心主任 Loretta Battaglia、德州應用環境研究所所長 Ali Saleh、英國利物浦大學地理及規劃學系陳嘉琳副教授，分享「臺美計畫」海岸紅樹林及內陸水域環境保護及防治經驗，「臺英計畫」淨零綠色交通建設與規劃高等教育合作的經驗之外，更邀請了國立臺灣大學新聞所詹怡宜副教授，分享「一步一腳印」的永續發展 SDGs 專題的新聞經驗。本次活動聚集來自產、官、學、研及公民社群等各界專家與實務工作者，透過論文發表及海報展示進行分享與交流，共計服務 1,500 人次。





海報展示

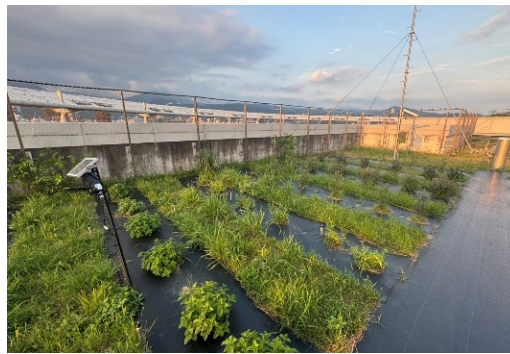


論文發表

6-9 「回家之路」 - 我們一樣也不一樣

本計畫運用本館常設性場域，包含 11 樓屋頂花園、4F「找家-回到人與萬物共存的希望星球」、5 樓「未來廚房」等空間辦理一系列實作、講座與工作坊等活動，將原住民科學文化知識的內涵與價值，推廣給一般大眾；另一方面也期許實踐部落知識主體性建立與文化傳承的目標，透過原住民部落科學藝術教室，將部落作為知識傳承走讀的共創場域，並進一步透過初步的田野訪查與論壇交流，拓展未來可持續深化的合作夥伴關係。

活動期間 4F 參觀人次共累計 422,052 人次、共辦理 9 場教育推廣活動共累計 304 人次參加(其中包含科教館場域及新竹田埔部落場域)、自然農業實作講師進行土壤改造、種子種苗處理、田間管理(包含到館實地耕作及山上耕作)約 564 小時，參加活動的親子民眾多數給予正向回饋及更是讓都市民眾理解土地、作物與文化關係的連結，透過身體參與與彼此交流，得以在都市中被感受、被延續，並持續發酵成新的理解與對話。



6-10 技職永續破風 - 探索與體驗

為推動技職教育向下扎根，本館於 114 年 6 月至 11 月配合教育部推動「技職永續破風者計畫」，規劃辦理為期 6 個月之系列推廣活動，結合學校端與產業端資源，持續深化技職教育的社會影響力。本年度活動共計 67 所學校及 21 家企業參與，累計參與人次達 45,463 人次，參與對象涵蓋國中、高中職學生、家長及教師等族群。

本年度除新增與龍華科技大學合作策劃「技職 FUN 星際」主題展覽，透過情境式展示呈現技職群科特色與職涯想像，並結合本館「愛迪生計畫」提供國高中團體專人導覽服務外，亦首度與新北市政府教育局攜手合作，串聯技術型高中、技專校院及產業界共同參與，透過實作體驗、互動展示及現場解說，協助學生與家長深入認識技職教育內涵與未來發展方向。

此外，本館於 6 至 8 月暑假期間辦理多場技職教育推廣活動，強化學生實際操作與探索興趣的學習歷程；並於 11 月配合臺灣科學節及大學社會責任（USR）計畫擴大辦理相關活動，結合不同群科辦理 MARC 國際競賽與機器人體驗，展現技職教育在專業技能、創新應用及國際接軌等面向之成果，整體推動成效良好。



6-11 營造國家語言友善環境 - 語你同行，科學恰你作伙行

114 年度本館延續以「寓教於樂」為核心，透過常態展場科學演示、繪本故事工作坊、母語影片播映、推廣市集及培力課程等多元形式，推動本土語言融入科學教育，讓親子在輕鬆互動的學習情境中，自然習得母語，提升對本土語言的親近感與使用意願。

其中，於科學教育推廣面向，開發 4 種全新母語科學演示，主題包含「大氣壓力」、「逐家做伙來搖擺」、「煮咖啡學科學」及「電仔拼磁仔」，以臺灣台語進行科學概念說明，結合生活經驗與實驗操作，引導觀眾在理解科學原理的同時，自然接觸與使用母語，全年共辦理 48 場次，參與人次 780 人。

另辦理繪本故事工作坊 4 場，近 100 人次參與；並辦理母語科學小桌子活動 9 場，主題包含「手作不倒招潮蟹 - 認識紅樹林生態」及「地牛翻身 - 切開地球來看看」，參與人次 66 人，深化親子動手學習體驗。

在大型推廣活動方面，本館結合相關民間團體共同響應「世界母語日」及「原住民族日」，透過舞台表演、市集攤位、工藝展示、美食交流及互動體驗等形式，擴大社會參與層面；其中，「世界母語日系列活動」共辦理 29 場次，參與人次逾 3,300 人，「原住民族日系列活動」共辦理 9 場次，參與人次 981 人，有效深化民眾對族群文化與語言多樣性的理解與認同，使本土語言得以從生活中被看見、被使用。

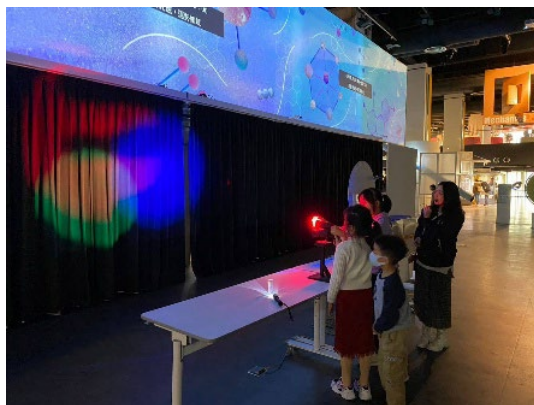
此外，為強化本土語言於科學學習情境中的實際應用，本館完成 2 套臺灣台語版常設展自主學習地圖教材，並製作 5 支臺灣台語多媒體影片，以淺顯易懂的方式呈現科學概念，作為展場推廣及母語學習之多元輔助媒材，進一步擴展本土語言於科學教育推廣上的應用形式。



6-12 實境 show 科學演示

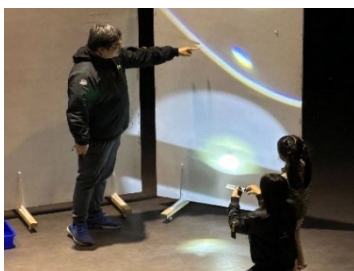
(一) 蛇影光速·運勢如虹

無處不在的光，我們是否真正理解它？本次科學演示以「蛇影光速·運勢如虹」為主題，引導觀眾探索光的各項特性。活動內容涵蓋可見光、影子的形成、光的直線前進、反射與折射現象，以及光在不同介質中的行為。透過一系列有趣且直觀的光學實驗，讓觀眾親眼見證光的奇妙變化，並理解其背後的物理原理，培養對科學的興趣與觀察力。活動結合蛇年意象，希望觀眾在理解科學知識的同時，也能感受節慶氛圍中所傳遞的祝福與正向寓意。114 年度共辦理 5 場次科學演示活動，累計 636 人次參與。



(二) 光與色彩的小秘密

本活動以泡泡與彩虹等日常生活中常見且具吸引力的現象為出發點，透過科學演示，引導參與者觀察泡泡表面色彩與彩虹形成的過程，進而理解光在不同條件下所呈現的變化與特性。藉由具體可見的演示內容，將抽象的光學概念轉化為易於理解的科學知識，使學習過程貼近日常生活經驗，並協助民眾建立對光學現象的基本認識，進一步引發對相關科學主題的探索興趣。114 年度共辦理 8 場次科學演示活動，累計 1,019 人次參與。



(三) 節奏的波浪

在這場科學演示中，將帶領參與者展開一段探索聲音世界的旅程！透過節奏律動、震動體驗、波動觀察與現場實驗操作，讓抽象的「聲音」變成看得見、摸得到、感受得到的科學現象。參與者將從生活中熟悉的節奏出發，逐步理解聲音其實是一種「波」，並進一步認識聲波如何產生、如

何傳遞，以及頻率與振幅如何影響我們聽到的高低音與音量大小。114 年度共辦理 2 場次科學演示活動，累計 120 人次參與。



6-13 科技應用車展示建置計畫

科教館巡迴車活動主要目標為協助中小學科學教育之發展，並啟發社會大眾對科學之興趣，落實從館內走向館外，將館內資源主動送至各縣市。為培養中小學師生及民眾對於航空科技、AI 辨識、自動駕駛、資訊科技的興趣及進一步認識，將無人機實際應用領域(如橋樑巡檢、智慧農業)設計成任務情境，透過數位互動體驗不僅可克服現場天氣變化以及時空限制，亦透過簡化操作難度，兼顧體驗的趣味性及知識性。

(一) 展示內容簡介

本計畫展示名稱為「無人機巡航：翱翔天空之上」(Drone Cruise: A World from Above)，暗示儘管在同一片天空，透過不同專業領域、不同應用目的的航空器，就可以看見不同的世界。展示內容以中、英雙語呈現，現場領航員或教師可依場次需要，自由調整每場體驗時間自 20 分鐘至 50 分鐘，分別可以體驗 1 至 3 種無人機。

除了介紹無人機基本概念，本計畫亦期望建立相關操作安全及訓練等概念，避免無人機日益普及後造成安全危害；為提升該議題深度及廣度，亦納入有關 AI 及資訊科技應用。此外，為提供在地師生延伸學習資源，於「臺灣網路科教館」網站建立專案網頁，除了提供展示內容預覽，並委託無人機專家撰稿「飛行知識補給站」，強化展示內容及課堂教學深度。



車體外觀



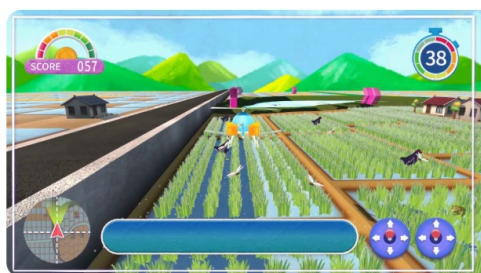
車內展示空間



體驗方式



組裝零件任務



情境任務飛手畫面



情境任務主控台畫面

(二) 體驗方式

每組體驗至少需要 2 位觀眾參與，其他同組觀眾可協助給予提示及參與討論，其中 1 位觀眾需操作觸控螢幕，進行點擊、拖曳等動作，另 1 位觀眾需操作遊戲手把，依據提示操作無人機沿著指定路線飛行。體驗流程包括：

1. 開場影片：定翼機、旋翼機、多旋翼機 3 位擬人化角色於開場影片登場，除了介紹基本的無人機定義，並介紹飛行時注意事項，包括飛行區域限制以及人員訓練、證照考試等。
2. 組裝任務：透過螢幕上的解說提示，請觀眾將具有該功能的零件拖曳至畫面中央，協助安裝重要零件。

3. 情境任務：操作觸控螢幕的觀眾為主控台，扮演辨識及記錄畫面重要資訊（例如出沒於農田的野生動物、遭受病蟲害威脅的農作物等）的角色；另一位操作遊戲手把的觀眾為飛手，依循指定路線飛行，以便主控台蒐集更完整的地圖資訊。
4. 結尾影片：介紹無人機應用的相關領域，例如蒐集車流資訊以維持交通順暢、打擊山老鼠以維護山林保育、無人機足球比賽等。

6-14 教育部第 3 屆終身學習節

「第 3 屆『終身學習節』暨啟動記者會」於 114 年 10 月 18 日在國立臺灣科學教育館舉行，當天活動辦理啟動記者會，頒發「114 年全國終身學習楷模」、「114 年度中央政府推動建立員工學習制度」、「114 年學習型城市認證通過縣市」頒獎典禮，並設立得獎者與得獎單位優良事蹟展覽區，展示參與者的優秀成果故事，藉此讓大眾認識終身學習之價值。

第 3 屆終身學習節共辦理 1 場啟動記者會暨頒獎典禮、25 個學習攤位市集、2 場舞臺表演、2 個終身學習工作坊合計 4 場次、全國終身學習楷模學習成果展示區。累積 4,000 體驗人次、線上行銷包含官網、facebook 貼文相關媒體露出等，共計 2 萬服務人次，充分展現終身學習節的多元樣貌與社會影響力。



教育部第 3 屆終身學習節

6-15 「世界量子年」量子百週年紀念系列活動



【量子百週年紀念-2025 世界量子日科普市集】主視覺

世界量子年 (International Year of Quantum Science and Technology, IYQ 2025) 是由國際物理學界發起的一項全球性科學推廣活動，旨在提升公眾對量子科學與技術的認識，並鼓勵跨領域合作與教育。量子力學自 20 世紀初發展以來，已成為現代科技的重要基礎，推動了量子計算、量子通訊、量子感測等前沿技術的發展。2025 年適逢多項重要的量子科學歷史里程碑，因此被選定為「世界量子年」，全球各地舉辦一系列活動，向社會大眾展示量子科技如何改變世界。

世界量子日 World Quantum Day, 4/14 則是由全球量子科學家發起的年度科普活動，日期的選定來自普朗克常數 $h \approx 4.14 \times 10^{-15} \text{ eV}\cdot\text{s}$ ，象徵量子力學的核心概念。每年 4 月 14 日，世界各地的科學機構、學術團體和教育機構會舉辦各種講座、工作坊、科學展覽與公開對話，讓更多人了解量子的奇妙世界，並啟發下一代投入科學研究。

為紀念此具重大意義的科學節日，國立臺灣科學教育館與台灣物理學會、物理研究推動中心攜手舉辦【量子百週年紀念 - 2025 世界量子日科普市集】，兩日活動共 17 個攤位、5 場講座、1 場科學演示、2 場電影放映、1 場量子井字棋推廣活動、以及 1 場量子井字棋全國決賽，以深入淺出的方式，帶領大家深入了解量子物理的奧秘，總計 1160 人次參加，活動更被刊登在國際量子日官網，內容從量子計算、量子通訊到日常生活中的量子技術，讓科學變得有趣又貼近你我！其後，為更有效益的推廣量子科學，更製作量子井字棋教育包於 114 整年度在全國各國高中進行教育推廣活動，總計全台共辦理 56 場，3,000 人次參與。

小物的集章活動，讓整個科教館從早到晚滿滿都是家庭與孩子的笑聲。舞台區的水保劇、親子劇、科學演示、講座，以及最受注目的 921 科普音樂劇讀劇，都讓民眾在故事、戲劇或歌聲中重新思考「我們生活的這塊土地，如何在災害面前變得更好、更安全」。尤其是今年首次推出的 921 科普音樂劇《那年，月亮還沒圓》上半場讀劇，讓大家透過音樂、角色和故事，再次回到那一晚、那一年。劇中以 P 波與 S 波作為結構概念，延伸到災後社會與心理層面的震盪，提醒我們災難真正的影響，其實常常存在於後續那些漫長而不易察覺的改變。這種以藝術融入科普的方式，成功拓展了防災教育的深度與觸及族群。

今年延續去年好評不斷的【防災體驗營：一線生機】2.0 版也有更完整、更有效的情境式防災學習設計。民眾必須在限定時間內，運用避難包知識、地震逃生觀念、火場應變技巧與土石流判斷等內容，逐關突破，成功從密室中逃出。不只是「知道」，而是「做得到」。

展覽方面，今年則特別策畫概念移展了國立自然科學博物館的《毛英雄與好夥伴 - 搜救犬特展》，補足了一般民眾較不熟悉的「災後救援」面向。展覽從 921 大地震談起，帶領觀眾認識搜救犬的訓練方式、裝備、工作流程與臺灣參與國際救援的經驗，以第一手影像呈現這群「災難現場的沉默英雄」的專業與付出。

綜上，9 月國家防災月系列活動，總計辦理防災窩克夏（教師研習及工作坊）11 場、SciTalk 防災講座 5 場及常設展延伸活動等共 1,990 人參加；【大災問-防災科普嘉年華】包含挑戰防災體驗營、防災市集闖關、觀賞防災舞台展演、921 大地震上半場讀劇等，兩日活動總人次共 7,630 人；《毛英雄與好夥伴-搜救犬特展》則自 114 年 9 月 20 日展出至 12 月 31 日止，展期累積參觀人次共 116,331 人，總計防災系列活動共 125,951 人次到館參加。



展覽主視覺



【毛英雄與好夥伴-搜救犬特展】展區實錄

6-17 經營「科科出來講」Podcast 頻道

為落實科普傳播，廣納各類型科普受眾，並打造專業科普品牌；於 SoundOn、Apple Podcast、KKBOX、Spotify、Firstory、Google Podcast 等平台創立本館專屬 Podcast 頻道「科科出來講」，於 110 年 4 月 19 日起正式開播，本館自行企劃製作科普專題談話性節目，114 年由本館館員 Tia 及 Eddie 以生動活潑的主持方式與專家來賓暢聊科學時事、科學迷思，持續透過時下社群媒體、Podcast 與數位世代溝通；除了創造多元的內容行銷管道，亦延伸科普與跨領域知識之結合，吸引「聽眾」走入場館成為「觀眾」。截至 114 年底共播出 10 季 146 集，不重覆下載數計 765,910 次，蟬聯 Apple Podcast 科學類節目排行榜第一名。



6-18 運用展覽進行創新教育培訓活動

(一) 執行國科會科普計畫：科普活動偏鄉中學生特色科普教育賦能計畫

本館 112-113 年國科會補助專題研究計畫「科普活動：偏鄉中學生特色科普教育賦能計畫—以博物館教育與新興科技作為素材設計(主題四)」，針對展覽內容設計初步的教育課程模組，拜訪合作校園凝聚共識內容，建立合適於各校區文化、飲食以及族群的完整內容，本年度規劃以中南部與北部偏鄉地區為目標。策劃性別展和生物多樣性展入校巡迴，本館展示推進學校的布展形式將以本館性別展 360 線上展覽和找家無線電資訊，讓在校的學生在課堂中就可以學習和使用、瀏覽本館展覽。於巡迴教育活動前，密切的與合作學校進行溝通，並舉辦教師研習讓老師了解可以如何使用這套線上展覽，以及可以如何策劃自己的課程模組、舉辦工作坊讓學生也對於科技和展區應用有初步理解。

本年度完成了 2 場寒假營隊，計有 31 人參與，對象以偏鄉或弱勢的學生為主，包含彰化埤頭國中、宜蘭利澤簡中心，並於 7 月 6 日辦理 1 場年會教師研習活動，計有 43 人參與，以及於 11 月臺灣科學節期間，辦理年度計畫成果分享與體驗，計有 700 人次參與。



年會教師研習



寒假營隊



科學節推廣攤位與體驗活動



(二) 臺大動博館、海科館 展示一起看系列活動

本館與臺灣大學動物博物館、國立海洋科技博物館合作辦理「展示一起看」系列活動，合計有三個場次，其中第一場次與第三場次於本館地下一樓多功能空間舉行；4月13日辦理第一場「展覽觀察大挑戰」，計有39位全國博物館相關從業人員報名參加，徵集「快閃分享」與「深度拓展」兩種形式的稿件，參與者透過照片或簡報進行交流，對象多以博物館志工、專業工作者或博物館領域的學生為主，進行了觀展視角與展覽熱愛之分享；9月20日辦理第三場「博物館很有戲！」，由博物館從業人員分享服務實踐的經驗，包含有現場導覽、教育活動、觀眾互動體驗、行銷推廣等等，探討博物館多元服務實踐的可能性，並帶領參加者一起共創深化，激發跨界的實踐靈感。



展示一起看系列活動之短講、海報分享、分組討論與探索展廳

6-19 國際交流

(一) 臺大生物技術研究中心辦理暑期生物技術「廚房科學」課程

臺大生物技術中心規劃暑期生物技術課程，特別與美國加州密涅瓦大學 Arthur Lander 教授合作參與課程的教學，以「廚房科學」為主題，內含有生物、科學及材料食材，探索食物與烹飪、生物學、化學、材料科學和物理學之間的交叉融合，並結合本館生物多樣性展-找家 Homing 常設展廳，該課程呈現了教學場域串聯博物館學習與應用，國內外師生計有 40 位參與。



2025 年暑期生物技術「廚房科學」

(二) 與公共電視、NHK 合作展演節目：神木之森

本館與公共電視和日本 NHK 合作研發「神木之森」小黑盒劇場版，是將其獨家拍攝阿里山森林與鐵道之 8K 高解析影片，結合本館小黑盒劇場特性-Ambisonics 多聲道聲音系統，以及 L 型投影高畫質之沉浸影音展演節目，於 114 年 7 月 8 日正式對外播放，觀眾自主性地沉浸於影像或聲音中，追逐火車、躺在雲海上、隨著音樂吟唱、自在地躺、臥或坐於地板投影畫面中。



小黑盒劇場之「神木之森」展演節目

(三) 2025 ICOM Tinkering 主題工作坊與展示攤位

本館受邀在 2025 ICOM 杜拜大會臺灣展區辦理工作坊，內容規劃為本館《敲敲打打工作坊》常設展之〈彈珠機〉與〈塗鴉機〉。參與者在完成〈塗鴉機〉作品後，分別於大型空白紙捲測試區進行測試，並邀請參與者及其作品合照，亦可於活動後帶走留作紀念；亦有許多參訪者體驗〈彈珠機〉，試著拆掉局部配件，再試著結合其他物件，探索彈珠可能失敗或成功滑下來的有趣經驗。現場展示之「我的設計挑戰」卡牌、《敲敲打打工作坊》常設展文宣品、《敲敲打打工作坊》常設展行李箱說明手冊、《仿生-從大自然來的絕妙點子》特展手冊與資料夾，相當受到各國參訪者的青睞，幾乎都被索取一空。透過參與國際博物館年會，辦理工作坊建立本館品牌形象，期有效推廣國際合作發展。



工作坊參與者於工作桌進行〈塗鴉機〉組裝規劃設計與交流，並於測試區進行設計與調整



2025 ICOM 工作坊參與者與自己創作的〈塗鴉機〉合照

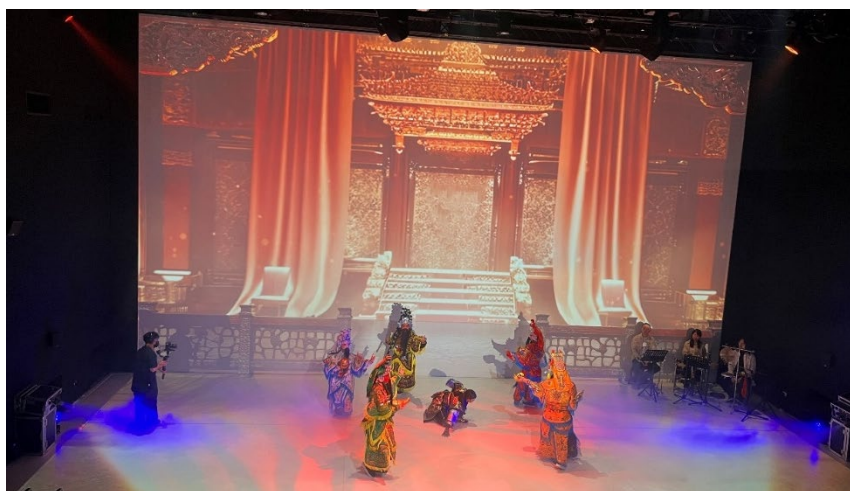


2025 ICOM 工作坊參與者體驗〈彈珠機〉活動

6-20 跨域創新體驗：科學 X 藝術交流，拓展服務

(一) 聲響藝術節

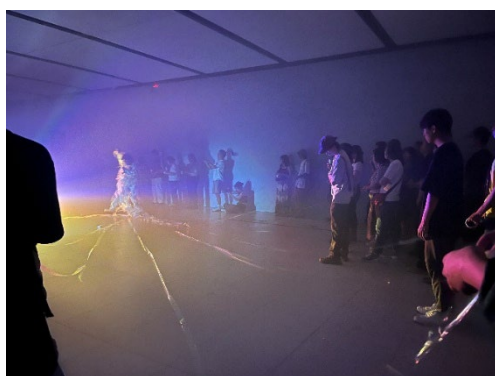
本館與空總臺灣當代文化實驗場在沉浸劇場有研發、諮詢與演出交流經驗，該實驗場在科技、學術研究及當代創作之間跨域發展，亦致力於聲響科技的發展與藝術文化結合，本年度聲響藝術節邀請本館參與合作展演一檔節目《五路財神虛實共演》，是由大學數位多媒體設計系與傳承舞團共同創作，在傳統文化與現代科技之間，完成了一項沉浸實驗節目，在 2025 年聲響藝術節期間於本館小黑盒劇場演出，3 個場次入場觀眾滿座，約有 310 人次觀賞。



五路財神虛實共演展演活動(未經授權，請勿轉載)

(二) 臺北表演藝術中心合作辦理臺北藝穗節與臺北藝術節活動

本館與臺北表演藝術中心合作辦理 2025 臺北藝穗節，本年度有 12 件作品投件，經審查與面談，計有 5 件作品入選，於本年度 8-9 月間完成 27 場演出，參與人數共計 968 人，其中鄭宇辰 X 郭品奇《縈迴》作品獲得最佳空間獎，以及 Rafaz Performance Lab 自由社《Misikol 我溯誰》作品獲得創新實驗獎。緊接臺北藝穗節之後，與臺北表演藝術中心接續合作 2025 年臺北藝術節，於 9 月份辦理兩項展演，於本館地下一樓演出，計有 783 人次參觀。

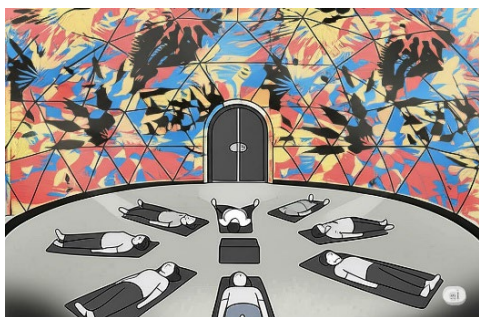


2025 臺北藝穗節左《縈迴》、右《誰是伊底帕斯》演出

(三) 創新體驗 感官協奏曲：四季

於本館臺灣科學節推出《感官協奏曲：四季》(Sensory Concerto : The Seasons)全球首度「探索展演 (Exploratory Showcase)」，邀請到館觀眾體驗，觀眾將躺於穹頂空間並戴上耳機，透過 ASMR (自發性知覺經絡反應) 與心理聲學設計，以義大利作曲家韋瓦第《四季》為靈感核心，結合自然與天文意象的生成式 AI 投影，體驗過程既放鬆又充滿感官刺激的感受，引領觀眾進入內在平衡與藝術療癒的冥想旅程，是今年臺灣科學節亮點活動之一，排隊體驗民眾相當踴躍。

《感官協奏曲：四季》(Sensory Concerto : The Seasons) 是融合聲響與穹頂投影的沉浸式體驗，由法國導演 Jeanne Guillot、編劇 Thomas Villepoux 與臺灣新媒體藝術家林經堯共同創作，並由法國的沉浸式製作團隊 Digital Rise 與臺灣的綺影映畫 Serendipity Films Ltd.團隊聯合製作。



創新體驗 感官協奏曲：四季

(四) 絮語森林

《絮語森林》結合 8K 拍攝實景、高階 64.6 聲道 Ambisonics 麥克風收錄自然音，空拍不同季節的臺灣杉三姊妹的巨觀自然真實影像，附生植物、昆蟲生動的微觀畫面，以及數位生成影像；於本館小黑盒跟著鳳小岳的聲音，一起探索森林裡的自然地景與聲景，一起透過光達互動感測幫助植物獲得養分、持續生長。本館於 114 年 3 月 29 日辦理《絮語森林》首映場，邀請陳彥斌導演、鳳小岳、製作人與本館展覽組林怡萱主任現場對談，並於 114 年 4 月 1 日開始售票展演，截至 114 年 12 月 31 日，共計 14,277 體驗人次。



首映場映後座談會



首映場映後大合照



《絮語森林》展演現場

(五) 與工研院、追風科技合作舉辦「AI 智慧眼鏡成果展」

本館於 114 年 12 月 9 日上午與工業技術研究院、追風科技股份有限公司合作辦理「穿透虛實新視界—彩色高解析 MicroLED AI 智慧眼鏡成果展」，並於當日下午在本館 6 樓半導體未來館辦理「MicroLED 智慧眼鏡+AI 虛擬人互動體驗」隨到隨體驗活動。

本次展出之智慧眼鏡，為試製平台結合高亮度、高透明度及彩色高解析 Micro LED 顯示技術與 AI 應用之創新示範，並以「輕量、高效、真實」為設計核心互動及語音提示等功能，展現智慧顯示技術於行動穿戴及智慧育樂等場域之實際應用，為智慧生活開啟全新想像。智慧眼鏡體驗活動結合 6 樓半導體未來館展覽內容中的「原子模型」，讓眼鏡中的 AI 引導員進行原子相關知識的講解，展現新世代顯示科技之無限可能。在智慧眼鏡中可看見 AI 虛擬人，透過一問一答的 AI 語音文字影像多媒體互動，來學習原子模型的知識，體驗 AI+AR 的未來科技。上午發表會參加人數約 30 人，下午體驗活動參與人數約 16 人。



智慧眼鏡展示



民眾體驗智慧眼鏡中



透過智慧眼鏡所看到的虛擬人畫面

(六) 與新光醫院合作「解剖人體小宇宙」科學演示

本館與新光醫院於 112 年 9 月起合作，每週六下午由專業的主治醫師運用本館「從我到我們-人體奧妙展」之虛擬解剖桌進行「解剖人體小宇宙」科學演示，帶領民眾進入人體的世界。114 年邀請內分泌及糖尿病科、精神科、血液腫瘤科、過敏免疫風濕科、感染科、牙科、老年醫學科、皮膚科、急診醫學科、神經科、家庭醫學科、腫瘤治療科、核子醫學科、放射診斷科、心臟內科、中醫科主治醫師進行演示，114 年共計辦理 54 場，2,858 人次參與(含 2 場科學節加場)，活動滿意度問卷計回收 376 份，98.4% 為非常滿意或滿意。另該院每月亦運用本館的虛擬解剖桌做為 PGY、住院醫師和各職類實習生的教學訓練，達成跨領域互助互利之合作。

「解剖人體小宇宙」科學演示活動一覽表：

序號	日期	講題	科別	醫師	參與人次
1	1月4日	認識脖子上的小蝴蝶：甲狀腺	內分泌及糖尿病科	江宜倫	45
2	1月11日	甜蜜的負擔：認識糖尿病	內分泌及糖尿病科	陳雁玲	27
3	1月18日	骨質疏鬆的真相：妳知道多少	內分泌及糖尿病科	朱建宇	50
4	1月25日	骨頭先生您貴庚？淺談性早熟與骨齡	內分泌及糖尿病科	黃釋慧	60
5	2月1日	注意力不足？過動？	精神科	張舜傑	77
6	2月8日	什麼是亞斯伯格症？	精神科	張舜傑	90
7	2月15日	淺談網路成癮	精神科	張舜傑	50
8	2月22日	容易緊張焦慮怎麼辦？	精神科	張舜傑	32
9	3月1日	認識血液與血球	血液腫瘤科	賴泓誌	60
10	3月8日	認識紅血球細胞，氧氣搬運工	血液腫瘤科	賴泓誌	45

11	3月15日	認識白血球細胞·保護者聯盟	血液腫瘤科	賴泓誌	65
12	3月22日	認識血小板細胞·止血急先鋒	血液腫瘤科	賴泓誌	30
13	3月29日	認識血液腫瘤疾病	血液腫瘤科	林瑛珠	45
14	4月5日	別讓痛風痛到瘋~~ 過免	過敏免疫風濕科	黎子豪	90
15	4月12日	認識蜂窩性組織炎 感染	感染科	王孝為	30
16	4月19日	別讓關節卡關啦~~ 過免	過敏免疫風濕科	黎子豪	53
17	4月26日	「尿尿好痛怎麼辦？」 醫生告訴你泌尿道感染的秘密！感染	感染科	陳威宇	46
18	5月3日	預防口腔土石流！ 認識牙周病及與糖尿病之關係	牙科	李冠翰	35
19	5月10日	你的牙齒還好嗎？ 淺談牙科與常見的口腔疾病	牙科	韓燕婷	40
20	5月17日	牙齒壞掉或不見了怎麼辦？ 一起來認識假牙的世界！	牙科	高子詠	55
21	5月24日	搶救牙齒大作戰：牙髓病與根管治療	牙科	張淑芳	70
22	5月31日	牙齒蛀掉了怎麼辦？ 淺談蛀牙成因、預防與治療方式	牙科	周志威	55
23	6月7日	老人跌倒了就再爬起來就好了嗎？	老年醫學科	葉鎧境	35
24	6月14日	電力不足：淺談巴金森氏症	老年醫學科	葉鎧境	25
25	6月21日	認識人體最大的器官~皮膚	皮膚科	朱宮瑤	60
26	6月28日	皮膚的奧秘	皮膚科	朱宮瑤	70
27	7月5日	為什麼會發燒？	急診醫學科	余承嚴	90
28	7月12日	生存之鏈：到院前急救	急診醫學科	余承嚴	90
29	7月19日	受傷了怎麼辦：簡易外傷處理	急診醫學科	余承嚴	135
30	7月26日	爬山好累：淺談高山症	急診醫學科	余承嚴	70
31	8月2日	神經節裡的伏兵：帶狀皰疹	神經科	葉鎧境	54
32	8月9日	漸凍人：運動神經元疾病大哉問	神經科	葉鎧境	60
33	8月16日	分秒必爭！認識腦中風的警訊與處置	神經科	陳霽容	55
34	8月23日	走進認知迷宮：失智症面面觀	神經科	陳霽容	54
35	8月30日	如坐針氈？淺談椎間盤突出與坐骨神經痛	神經科	許維志	30
36	9月6日	脂肪顏色和疾病的關係	家庭醫學科	柳朋馳	40
37	9月13日	食物的奇幻旅程：簡介人體消化道	家庭醫學科	張翠巖	70
38	9月20日	淺談骨質疏鬆	家庭醫學科	林威佑	30
39	9月27日	體檢常見異常結果： 三高、胃食道逆流、脂肪肝、大腸癌	家庭醫學科	陳仲達	45
40	10月4日	呼吸和心臟的鄰居：上半身常見癌症	腫瘤治療科	季懋欣	70
41	10月11日	淺談核子醫學科檢查	核子醫學科	蘇奕鵠	30
42	10月18日	核子醫學科檢查簡介	核子醫學科	林聖哲	30

43	10月25日	腹部的祕密基地：下半身常見癌症	腫瘤治療科	柯卉玲	55
44	11月1日	什麼是低劑量電腦斷層？	放射診斷科	何政哲	30
45	11月8日	認識腦血管，淺談中風及動脈瘤	放射診斷科	劉惠綺	90
46	11月8日	從焦慮內耗到自我賦能	精神科	張舜傑	30
47	11月9日	心動人生：認識心血管，守護未來	心臟內科	林姝含	130
48	11月15日	淺談腦部影像	放射診斷科	劉宏賢	20
49	11月22日	通透世界：從 X 光到 MRI	放射診斷科	陳泓旭	50
50	11月29日	認識血管攝影	放射診斷科	羅鈞祐	20
51	12月6日	八段錦與中醫經絡養生： 三焦不會烤焦？肺怎麼通大腸？	中醫科	劉宗翰	30
52	12月13日	八段錦與中醫經絡養生： 用膀胱打通任督二脈？	中醫科	劉宗翰	50
53	12月20日	八段錦與中醫經絡養生： 肝膽相照還是肝火很大？	中醫科	林齊魁	20
54	12月27日	八段錦與中醫經絡養生： 用心良苦還是用腦過度？	中醫科	林齊魁	40
總計					2,858



科學研究 與人才培育

- 01 第65屆全國中小學科學展覽會
- 02 2025年臺灣國際科學展覽會(TISF)
- 03 學生代表出國參加國際科展競賽
- 04 科展教師增能研習
- 05 科學學習中心實驗課程

07

07 科學研究與人才培育

7-1 第 65 屆全國中小學科學展覽會

本(65)屆全國中小學科學展覽會由本館與新竹市政府共同主辦，新竹市教育處及轄下 21 所承辦學校經過 1 年積極籌畫，於 7 月 14 日至 7 月 20 日在國立清華大學、新竹市立體育館展開。本屆以「智慧科技城 幸福未來市」為 Slogan，傳達新竹市智慧科技的發展成果及以科技提供幸福未來的目標；主視覺設計以「創意」及「多元文化」為核心，展現科學的無限可能與包容性。以象徵科技進步的抽象線條為基礎，融入新竹火車站優雅的建築輪廓、竹塹城東門-迎曦門，鏈結護城河歷史元素，勾勒出新竹的多元與豐富文化，體現第 65 屆全國科展在新竹市的特色與在地連結。

本屆各級學校科展作品 10,122 件，作品數較前(64)屆增加 7.6%。經初選參加地方展覽會作品有 4,379 件，最後薦送參加全國科學展覽會作品共 445 件，通過規格審查、安全審查後，僅 442 件作品參賽，佔總參展件數 4.4%。

作品分成國小組、國中組及高級中等學校組三組，每組再分科競賽。計學生 1,240 位 (667 位男生、573 位女生，男、女性別比例：53.8%、46.2%)、指導教師 691 位參賽。本屆由 105 位評審委員 (10 位教師、92 位教授或研究員、3 位院士) 參與評審作業，評審結果包含：

- 一、大會獎(個別獎): 第一名 28 件、第二名 28 件、第三名 69 件、佳作 88 件，團隊合作獎、(鄉土) 教材獎及探究精神獎共計 85 件，總得獎率 67.42%。
- 二、大會獎(團體獎): 鼓勵各縣市及各校積極培育所屬師生科研能力及提升作品品質，依據「中華民國中小學科學展覽會團體獎」選拔 6 個縣市團體獎、9 個學校團體獎。
- 三、個別獎：依據「中華民國中小學科學展覽會個別獎」本屆由 9 個公民營學術及企業機構設置 10 項個別獎，計頒發 75 個獎項、197 萬獎金。

除競賽獎項外，本屆持續表揚歷屆於全國中小學科學展覽會中指導學生研製作品參展滿 5 屆(含)以上之優良指導教師，本屆計頒發指導年資累計滿 5 屆 34 位、滿 10 屆 11 位、滿 15 屆 5 位、滿 20 屆 1 位，共計 58 位。本屆科學教育活動包含：科學教育博覽會(科學教育巡迴車 3 臺、科學主題館 5 個、闖關攤位 90 個及豐富科學演示活動、參展作品公開展覽等)、與大師有約 1 場次、指導教師交流工作坊 1 場次、科學之旅 10 條路線、科展之夜 1 場次等，計 6 萬 8,500 人次參與。

為鼓勵全國科展第一名作品師生，獲總統府及中研院支持，於 7 月 27 日上午由中研院唐堂副院長親自接待，與 5 位科學家進行對談，會後參訪歷史文物陳列館及生態時代館院區；下午由賴總統清德先生接見予以嘉勉，為本屆科展畫下完美句點。

	物理科	化學科	生物科	數學科	地球科學科	物理與天文學科	地球與行星科學科	動物與醫學科	植物學科	農業與食品學科	工程學科(一)	工程學科(二)	電腦與資訊學科	環境學科	行為與社會科學科	生活與應用科學科(一)	生活與應用科學科(二)	生活與應用科學(三)	總和	備註
學校展	1,638	1,196	1,034	1,117	309	287	99	223	138	180	234	165	204	144	143	1,198	1,115	698	10,122	
地方展	501	414	428	587	173	138	50	105	61	107	134	108	104	79	64	486	450	390	4,379	
全國展	33	48	36	56	20	21	12	18	12	10	16	17	17	12	13	40	35	26	442	4.4%

114 年第 65 屆各級中小學科學展覽會參展件數統計表



第 65 屆全國科展主視



開幕典各縣市參賽師生齊聚一堂



「與大師有約」邀請吳誠文博士引言及吳敏求博士主講分享「平凡也能非凡」

第 65 屆全國科展科學教育博覽會
共 90 個攤位提供民眾體驗科學

第一名師生參訪中研院與科學家們合影

7-2 2025 年臺灣國際科學展覽會 (TISF)

2025 年臺灣國際科學展覽會國內作品於 2024 年 12 月經過初審，國內 13 學科，294 件作品報名參加，國內參與初審作品比 2024 年減少 18 件作品；經通過初審並完成報到之國內作品共 174 件作品 273 位學生，與美國等 28 個參展國家，包含美國、加拿大、墨西哥、巴西、義大利、盧森堡、瑞士、匈牙利、羅馬尼亞、捷克、土耳其、俄羅斯、突尼西亞、辛巴威、南非、日本、韓國、菲律賓、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、澳門、巴基斯坦、斯里蘭卡、尼泊爾、沙烏地阿拉伯、約旦及伊朗等 29 個國家/地區參展，80 位學生 54 件優勝作品進入複審。

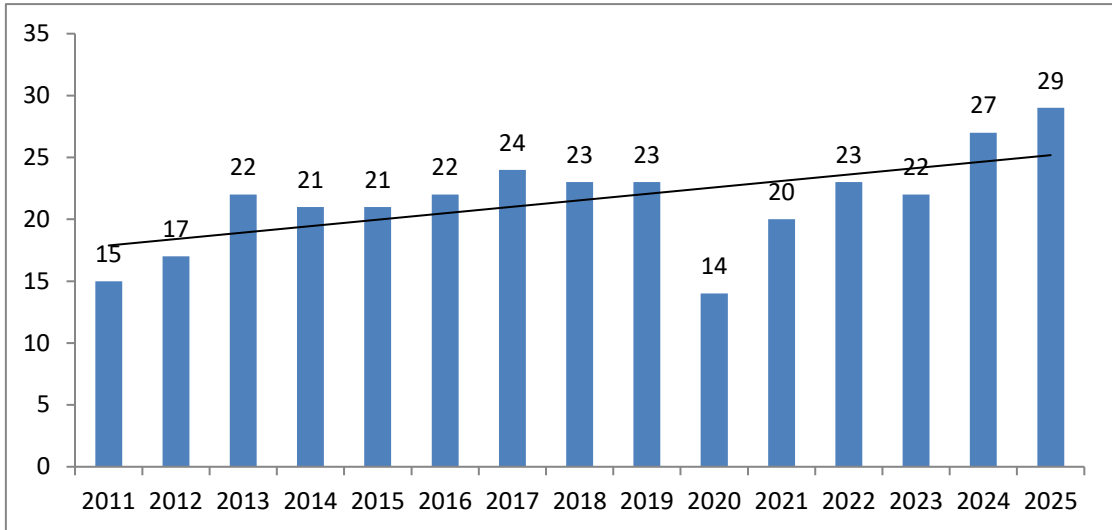
2025 年青少年科學人才培育計畫，通過 31 件作品進入輔導，本屆報名完成「臺灣國際科學展覽會」共計 30 件作品，42 位學生。

2025 年臺灣國際科學展覽會評審委員會由國內外 230 件進入決賽參展作品中，評審出 127 件優勝作品，一等獎 20 件（國內 11 件、國外 9 件）、二等獎 21 件（國內 10 件、國外 11 件）、三等獎 38 件（國內 26 件、國外 12 件）及四等獎 48 件（國內 31 件、國外 17 件）優勝作品，得獎率占參展作品之 55%。評審委員並由其中選拔推薦青少年科學獎 3 件、及國內 29 件作品共 51 名學生代表我國參加義大利、突尼西亞、美國、加拿大、巴西、阿布達比、盧森堡、瑞士、印尼等國家所舉辦共 9 個國際科學展覽活動，以拓展我國學生科學研究視野及與來自世界各地的青年科學精英分享彼此的研究成果及加強國際科技教育的交流。

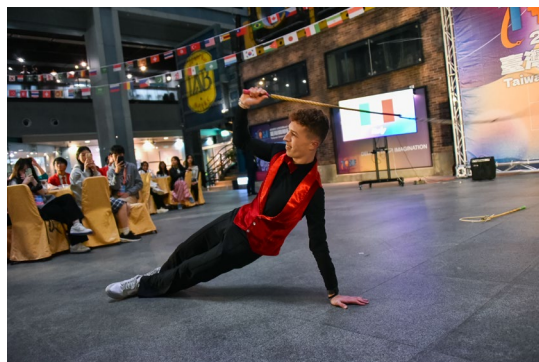
2025 年臺灣國際科展活動為期一週，由 114 年 1 月 20 日至 1 月 25 日，除競賽外，也安排交流工作坊、文化參訪及文化之夜等活動，提供國內外師生交流機會，1 月 24 日的公開展覽也開放一般民眾參觀，吸引許多對科展有興趣的師生參訪。



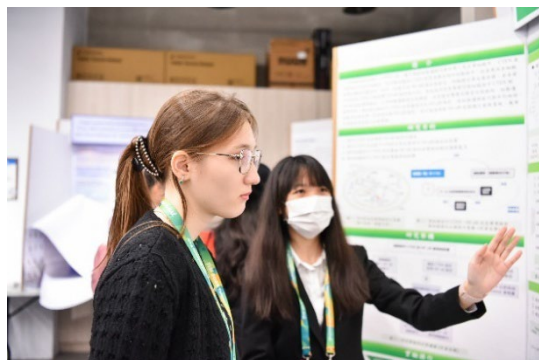
開幕典禮教育次長張廖萬堅、劉火欽館長與各國學生代表合影



臺灣國際科學展覽會歷年 (2011-2025 年) 參展國家數統計



臺灣國際科學展覽會文化之夜活動藉由音樂或舞蹈表演或是攤位展示，達到文化交流的目的



公開展覽國內外學生得以交流分享彼此的研究成果

7-3 學生代表出國參加國際科展競賽

本館自民國 71 年美國首度邀請我國參加其主辦的國際科技展覽會 (International Science and Engineering Fair, 簡稱 ISEF) 開始遴選學生代表出國參展，初期由全國中小學科學展覽會優勝代表中選派，自民國 80 年起，開始單獨辦理「中華民國參加國際科學展覽活動」國內選拔賽，同年起相繼有加拿大、香港、新加坡等國家分別邀請我國參加該國之科學展覽活動，由於參展往來國家日益增加，至民國 91 年更名為「臺灣國際科學展覽會」邀請各國優秀選手來臺參展，同時選派優勝作品代表參與美國等各國科學競賽活動。歷年來，本館均負責選拔、輔導及培訓學生參與國際科學展覽會或博覽會等活動。

因國際間新冠肺炎疫情逐漸趨緩，2025 年各國國際科學展覽活動，大多已經回復為實體辦理。2025 年總共參與義大利科學博覽會、突尼西亞國際工程與科技節、美國國際科技展覽會、加拿大科學展覽會、巴西科學博覽會、盧森堡國際科學博覽會、國際科學博覽會、印尼世界創新科學作品奧林匹亞競賽及瑞士國際人才論壇等 9 個科學展覽活動。

(一) 2025 義大利科學博覽會 (FAST)

參賽時間：2025 年 3 月 15 日至 3 月 17 日

參賽地點：義大利米蘭

參賽學生及作品：共選派 1 件作品、2 位學生代表參與。

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
呂家璋 賴楚元	植物科	國立臺南第一高級中學	大「逆」不道—局部逆境下植 物體內傳訊與物質分配機制	大會金牌獎



義大利代表團



突尼西亞代表團

(二) 2025 突尼西亞國際工程與科技節 (I-Fest2)

參賽時間：2025 年 3 月 21 日至 3 月 26 日

參賽地點：突尼西亞麥地那

參賽學生及作品：共選派 4 件作品、9 位學生代表參與。

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
詹侑霖 陳仕閔 柯兆恒	生物化學科	國立成功大學生物醫學工程學系 高雄醫學大學藥學系 國立成功大學化學工程學系	3-氨基苯硼酸修飾的奈米纖維素與二硫化物交聯製成的核酸奈米水膠在抗癌藥物載體的應用	大會金牌獎 入圍 Top 10
許弘毅	數學科	臺北市立麗山高級中學	關於 Repunit 數列之餘數性質探討	大會銀牌獎
陳品安 吳念穎	動物科	臺北市立第一女子高級中學	探討在秀麗隱桿線蟲中 IFE-1 經由 sRNA 路徑 對於精子生成機制的影響	大會銀牌獎
穆亭昕 邱量 洪子晴	物理與天文學科	臺北市立第一女子高級中學 宜蘭縣立國華國民中學	親疏有別-水滴在親疏交錯界面之運動現象探討	大會銅牌獎

(三) 2025 美國國際科技展覽會 Regeneron International Science and Engineering Fair (ISEF)

參賽時間：2025 年 5 月 10 日至 5 月 16 日

參賽地點：美國俄亥俄州哥倫布

參賽學生及作品：共選派 12 件作品、19 位學生代表參與。

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
范忠悅 施翔程	微生物學科	臺北市立建國高級中學	克雷伯氏肺炎菌莢膜型 K47 菌株之噬菌體分離及其莢膜多醣分解酶表現	大會微生物科三等獎 (US\$1200)
陳筠臻	化學科	臺北市立第一女子高級中學	探究螢光單體分子對激發複合體發光性質的影響及其應用	1.大會化學科四等獎 (US\$600) 2.特別獎美國化學學會二等獎(US\$3000)

林蔓伶	動物學科	臺北市立第一女子高級中學	果蠅緯度相關晝夜節律特徵：穩定性、活動量分佈與演化意義 Latitude-Dependent Circadian Traits in <i>Drosophila</i> : Stability, Activity Peaks, and Evolutionary Implications	大會動物科四等獎 (US\$600)
田欣禾 吳子庭	環境工程科	臺北市立第一女子高級中學	奈米 MPC 材料應用於電阻式有機氣體感測器	大會環境工程科四等獎(US\$600)
王奕翔 吳昶佑	數學科	國立臺南第一高級中學	塗色次數期望值之研究	特別獎美國數學學會榮譽獎
李家睿	數學學科	高雄市立高雄高級中學	圓緣相連—關於忍者通道性質之探討	未獲獎
郭宥妤 賴瑜瑾 鍾侑均	植物學科	高雄市立明華國民中學	探討濕地耐鹽菌對植物耐鹽及根部的交互作用	未獲獎
呂顥天	醫學與健康科學科	臺北市數位實驗高級中等學校	Analyzing Glucose Metabolism Connectivity in Huntington's Disease Using Dynamic Glucose-Enhanced MRI in zQ175 and R6/2 KI Mouse Models	未獲獎
陳緒芊 呂益萱	工程科	高雄市立高雄女子高級中學	開發影像辨識系統應用於離岸流偵測預警	未獲獎
羅大釗	物理與天文科學	高雄市立高雄高級中學	旋轉的力量—離心力抽水機與其變因對抽水效率的影響	未獲獎
姚采妤 江威葳	地球與環境科學	康橋學校財團法人新竹市康橋國民中小學	Investigating the Effects of Temperature and Carbon Dioxide Levels on <i>Nannochloropsis oceanica</i> Using a Hemocytometer Counting Method	未獲獎
林宜辰	電腦科學與資訊工程	國立宜蘭高級中學	奈米 MPC 材料應用於電阻式有機氣體感測器	未獲獎



美國國際科學展覽會代表學生與輔導教授



加拿大代表同學

(四) 2025 加拿大科學展覽 (Canada Wide Science Fair, CWSF)

參賽時間：2025 年 5 月 31 日至 6 月 7 日

參賽地點：加拿大新布朗斯威克大學

參賽學生及作品：共選派 2 件作品、4 位學生代表參與。

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
羅庭宣 林昕儀	化學科	台北市立第一女子高級中學	金屬多酚配位奈米載體合成與多功能腫瘤治療法開發	卓越銅牌獎
楊謹瑜 許和晏	地球與環境科學科	台北市立第一女子高級中學	氣候與地質條件驅動的臺灣紅樹林與鹽沼碳封存	未獲獎

(五) 2025 國際科學博覽會 (Expo Science International, ESI)

參展時間：2025 年 9 月 28 日至 10 月 2 日

參展地點：阿布達比

參展學生及作品：共選派 4 件作品、8 名學生代表參與，本展會為博覽會、無競賽。

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
張耕睿 吳奕廷 蔡尚軒	醫學與健康科學	臺北市立建國高級中學	降脂轉肌—將脂肪轉變成肌肉的可能性探討	無競賽
陳仕文	物理與天文科學科	國立臺南第一高級中學	磁懸浮裝置探究及相關參數之探討	無競賽
林澈 饒凱富 廖紘德	工程學科	國立臺南第一高級中學	為視障者開發之學習輔助平台：結合 Image-to-3D AI 模型之可觸式三維擴增實境顯示器與個人化之檢索增強生成 (RAG) 自然文字系統	無競賽
林郁城	電腦科學與資訊工程	國立臺灣師範大學附屬高級中學	矩形密鋪及其應用	無競賽

(六) 2025 巴西國際科技博覽會 (Mostra Internacional de Ciência e Tecnologia · 簡稱 MOSTRATEC)

參賽時間：2025 年 10 月 27 日至 10 月 31 日

參賽地點：巴西新漢堡市

參賽學生及作品：共選派 1 件作品、3 位學生代表參與。

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
黃政堯 蔡允成 陳宥家	電腦科學 與資訊工 程科	臺中市立臺中第一高級 中學	自監督學習在臺灣手語辨識上之應用研究	未獲獎

(七) 2025 盧森堡國際科學博覽會 (Luxembourg International Science Expo LISE)

參賽時間：2025 年 10 月 29 日至 10 月 31 日

參賽地點：盧森堡

參賽學生及作品：共選派 2 件作品、2 位學生代表參加，本展會為博覽會、無競賽。

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
劉正謙	數學科	臺北市立永春高級中學	雙向隨機生成數列的長度探討	無競賽
陳芯愛	物理與天文學科	臺北市私立復興實驗高級中學	以智慧型高親水薄膜提升汗液感測靈敏度	無競賽

(八) 2025 印尼世界創新科學作品奧林匹亞競賽

參賽時間：2025 年 12 月 11 日至 14 日

參賽地點：印尼峇厘島

參賽學生及作品：共選派 4 件作品、7 位學生代表參加

學生姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
林炫宇 莊家瑋	電腦科學 與資訊工 程	國立花蓮高級中學	語音模型逆向攻擊架構分析與防禦策略探討	銀牌

林幸潔	環境工程	臺北市立華江高級中學	蚊蟲翅音的定性與防治應用	銀牌
賴冠銘 張友銘 彭念祖	工程學	臺北市立內湖高級工業 職業學校	應用多任務學習神經網路建構可識 譜六孔竹笛機器人	銀牌
陳知微	物理與天 文學科	臺北市立第一女子高級 中學	運用機器學習強化探測重力波訊號	銅牌



印尼代表團合影

(九) 2026 瑞士國際人才論壇 (International Swiss Talent Forum, ISTF)

參賽時間：2026 年 2 月 17 日至 2 月 21 日

參賽地點：瑞士

參賽學生及作品：共選派 2 件作品、2 位學生代表參加，本展會為論壇、無競賽。

學生 姓名	學科	就讀學校	作品名稱	獲獎
鄭宥璿 周睿宸	化學科	國立臺灣師範大學附屬 高級中學	探討手性含硒催化劑合成與性質	無競賽

(十) 總統接見出國代表師生

賴總統接見臺灣國際科展各出國代表學生、輔導教授及作品指導教師，予以勉勵及感謝。



總統與代表學生、輔導教授及指導教師合影



總統與出國代表范忠悅、施翔程同學合影

7-4 青少年科學人才培育計畫

青少年科學人才培育計畫(簡稱青培計畫)運用專題導向的學習模式，鼓勵學生以個人或小組合作創造自己的科學專題作品，並由本館聘請相關領域專家學者進行輔導，旨在培養中等學校學生科學研究興趣，提高科學教育水準，並透過「發掘、輔導、培育」三階段機制，厚植中等學校學生的科研實力。

1. 包容與多元：為促進教育資源均衡，本年度保障原住民、偏鄉與偏才生名額，提供弱勢學子更多學習機會。
2. 嚴謹選拔：114 年申請件數達 123 件，經書面與複審，錄取 31 件作品，45 位學生。
3. 深度培育：錄取學生由本館媒合學術機構，在專家學者指導下進行深度研究，接軌高等教育資源。

(一) 青培計畫期中研習營

114 年 8 月 23 日「期中研習營」是學生精進研究的關鍵時刻。當天上午，15 位各領域專家學者委員與 45 位學生(共 31 件作品)進行深度交流。報告內容橫跨數學、化學、資工、物理等 12 類科學領域。透過專家的實戰答詢，學生不僅學習到更科學的研究方法，也能針對評審意見立即修正作品細節。這樣的磨練，是為了讓學生在未來的國際科展中，能更自信且完善地展現研究精華。下午的「AI 賦能課程」，則聚焦於「海報與 AI 數據分析」。在數位轉型時代，我們教導學生如何將 AI 融入科研分析中，並優化書面報告的呈現方式，提升科學溝通的專業度。



計畫外聘專家學者評審委員會議



科研精進工作坊：「AI 賦能課程」

(二) 青培計畫期末研習營

114 年 10 月 19 日「期末研習營」為國際科展做最後衝刺！特別安排了模擬評審演練，讓學生練習如何在國際舞台上展現最佳實力。

上午：模擬國際科展報告與作品指導—學生以海報進行口頭報告，由專業複審委員進行提問與講評。委員們會針對研究內容、數據呈現等細節提供即時建議，幫助學生精進作品。

下午：實戰經驗與口說精進—邀請曾參與 ISEF 國際科展的學姊分享實戰經驗，並由專家指導「3 分鐘重點演說」，讓學生練習在短時間內精準抓住評審目光。



學生以海報進行口頭報告，由專業複審委員進行提問。



期末研習營亦邀請曾參加 ISEF 國際科展的學姊分享實戰經驗

科邀請大學教授指導「3 分鐘重點演說」讓學生練習在短時間內精準抓住評審目光

在本屆「青少年科學人才培育計畫」中，學生們經過一系列研習營的洗禮與交流，最終共有 30 件作品、42 位學生脫穎而出，順利結業。這些優秀作品隨後挑戰「2026 年臺灣國際科學展覽會」，共有 19 件作品成功通過初審，成績斐然！

7-5 科展教師增能研習

12 年國教理念希望可以針對學生的個別差異進行因材施教，並依據學生特質以加以適性揚才，科展是培養學生具備主動探索、發掘問題及解決問題能力最好的途徑，從發現問題、蒐集資料、設計實驗、操作紀錄、數據解讀、報告撰寫、口頭發表的過程，慢慢建構學生系統性、邏輯性的思考與能力。由於科展的指導模式與傳統講授式的教學方法迥異，為提升教師開放性探究教學的知能，同時分享新興研究，倡導研究倫理，並強化教師指導科展專業能力，提升探究實作與跨領域教學知能，本館與縣市合作辦理科展教師研習，希望透過研習過程增進教師指導學生進行科學研究的能力，促進國內學生科學研究之風氣及品質。此外為推動教師交流學習，宣導籌組教師科學社群，鼓勵教師踴躍參與。

總計 114 年 5 月至 12 月分別前往金門縣及南投縣辦理 6 場次教師增能研習，實施對象為國小、國中及高中職現職教師。每場次安排 6 小時課程，課程主題包含探究實作、結合在地本土資源、科展設計與實作分享與研究倫理、競賽規則及教師科學社群宣導等，計約 470 人次參加。



7-6 科學學習中心實驗課程

(一) 寒暑假營隊及四季假日科學課程

114 年持續運用地下一樓 10 間科學教室發展「本位實驗課程」(含生物、物理、化學、數學等主題)，及「探究實作基礎科學課程」(含 MAKER、STEAM、環境教育主題)以銜接學校課程；為增加核心素養的增能，亦規劃「跨領域應用科學課程」(含太空中心戶外教學、無人機應用、AI 機器人程式教育、食農教育、科學藝術等主題)並開發拓展創新特色課程，辦理寒暑假營隊及四季假日科學課程，更於暑假期間服務家長需求，特別規劃開放提早及延長學員接送之服務—「健學班」課程，課程項目包含科學動畫、科學 DIY、午餐午休照顧、健康律動供營隊學員參加。114 年度共執行 1,166 梯次，服務 26,343 人次。





健學班課後照顧

(二) 團體教學

十二年國教的精神在於著重孩子的多元學習，以培養良好的科學素養及儲備未來的競爭力。當中，具有主動學習的意願是奠基孩子各項能力的基礎，「動手作」是許多教學研究公認有效的學習方式，是以提供學生豐富有趣的「實驗」，讓在實驗過程中認識科學原理的奧妙並學習正確的科學方法，輔助學校科學教育是本館辦理團體教學的目的。114 學年度共推出整點科學 STEAM、Maker、環境教育、科學 DIY 及幼兒團課共有 20 幾項課程，共有 527 場團體預約，服務 14,646 人次。



(三)「科寶夢幻探索」幼兒課程擴增學前教育資源，將科學以有趣、好玩的方式向下扎根

為促進學前學童有更多元的學習體驗，規劃辦理「科寶夢幻探索」幼兒活動，以探索、啟發與鼓勵實踐作為課程核心，結合館內常設展資源及新建置之「都市實驗園地」戶外園區，發展 7 項教室實作主題課程，帶領學童透過感官體驗進行探索與學習，培養學童覺知辨識與想像創造能力，鼓勵思考、想像及練習表達，使學童能勇於與他人分享自身想法，強化學童六大核心素養、學習指標及發現生活中的科學，進而促進幼兒階段的「全人」發展。

因應展區資源豐富，除科學教室實作課程外，亦為學前學童設計 3 款「展區探索學習單」及 1 本幼兒專屬「科學筆記本」，提供幼兒園及幼教團體戶外教學、一般親子族群與公司行號親子共學使用，期能帶給受眾輕鬆、愉快的「展區尋寶」探索體驗，增進來館之幼兒、親子族群人數，打造友善的學習環境與教學資源。

自 113 年 5 月開辦至今，共計服務 3,103 人次，收入 61 萬 2,790 元。今(114)年度承接上一年度課程活動核心理念及辦理模式進行項目擴增，以提升客源穩定度及開拓新客源。

(1)本年度【科寶夢幻探索】幼兒課程已進行課程主題擴增，現行共計 9 項課程方案可供 6 歲(含)以下幼兒園、幼教團體及一般親子族群、公司行號親子共學預約上課。

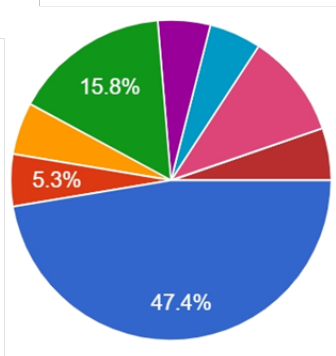
(2)增設更多元化的課程行銷、推廣服務。

(3)設立問卷調查回饋機制，確認服務品質與了解目標客群需求，進行實質優化。



參與課程項目

19 則回應



- A 祕密花園 47.4%
- B 拼拼貼貼小山貓 5.3%
- C 青蛙怎麼不見了 5.3%
- D 拼貼藝術X水果樂園 15.8%
- E 表面張力-乾洗手 5.3%
- F 動物樂趣面具秀 5.3%
- G 彩虹鹽瓶 10.5%
- H 冰沙奇緣
- I 發芽種子球 5.3%

問卷滿意度調查

課程滿意度	4.68/5	學生能在課堂內完成作品	4.68/5
老師內容講解清晰	4.68/5	課程活動可提供學生成就感	4.58/5
老師與學生互動良好	4.74/5	課程活動可提供學生新的知識與技能	4.58/5
老師會時時留意學生進度是否跟上	4.74/5	後續會再次參與幼兒課程方案	4.37/5



課程行銷摺頁背面「蛇梯棋」



課程手作與成果發表





幼兒課程行銷手冊【幼兒科學百寶箱】及行銷摺頁

(四) 辦理「生科大師實驗營」強化學生實驗實作能力，協助學生奠定各項基礎實驗技能

為加強學生實驗實作能力，強調「做中學」精神，特與國立臺灣師範大學生命科學專業學院合作，並結合本館實驗教室及專業設備，開辦「生科大師實驗營」。本案實驗課程為館內首次以國中及高中「生命科學專業實驗」規劃設計，並對應 108 課綱探究實作內容進行設計，開發系列多元實驗操作課程，包含：學習生物實驗設計、實驗探究與紀錄、數據蒐集與判讀、數據圖表製作與分析等，期能協助學生奠定各項基礎實驗技能。

本系列課程主題包含基因、細胞、酵素、組織、遺傳免疫、行為等範疇之觀察與探究實作，課程設計呼應 108 課綱，期在本館軟硬體資源及專業師資授課引導下，提供全國國、高中職學校學生（含學校型態與非學校型態實驗教育）以班級或團體（10 人以上）為單位預約來館上課。

本年度共計辦理 8 場生科大師實驗營客製化包班課程，服務 624 人次，收入 238,140 元，包班主題包含：【昆蟲探索與解剖】、【軟體動物攝食構造的解剖與觀察】、【菌菌不難分】、【有水就有藻：矽藻的採集與觀察】、及【核型與遺傳疾病】。

除團體預約方案外，於學期間假日亦開設半日形式實驗課程及暑假期間為期 1 週之「生科大師實驗營」供一般學員個別報名，主題包含：【探索生命現象的催化者—酵素 I、II】、【有水就有藻：矽藻的採集與觀察】、【核型與遺傳疾病】、【解析 ABO 血型遺傳】、【水果中的 DNA 萃取】、【昆蟲探索與解剖】、【細胞玻片製作】、【植物彩色微世界】、【軟體動物攝食構造的解剖與觀察】、【影響血壓與血流的因子】、【神經的反射與傳導】、【花花世界：花的共通性與多樣性】及【心臟的解剖與觀察】等項目，共計服務 585 人次，收入 245,400 元。

科學展示

- 01 展區更新
- 02 自策特展
- 03 合辦特展及公益特展
- 04 引進民間特展

08

08 科學展示

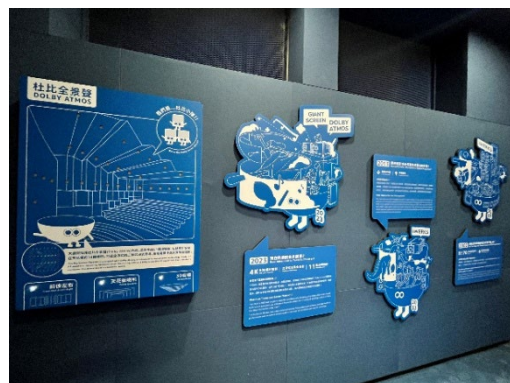
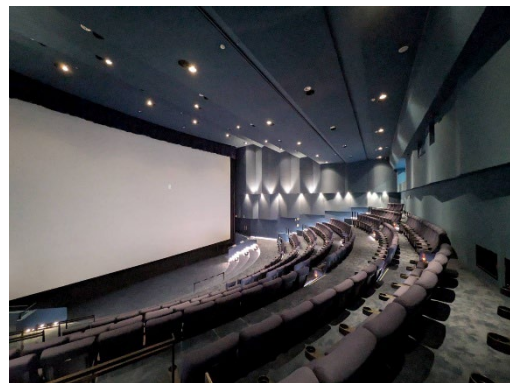
8-1 展區更新

創新服務「大劇院」建置

於 114 年 10 月 1 日正式開幕之「大劇院」，係本館經過國內外科學館影廳發展趨勢研究，盤點並重整館內 B1 空間服務機能過程下，以提升軟/硬體服務量能、導入專業播放系統、增進劇院營收為目標，重新定位本館劇院發展型態，轉型為專業多元、兼具展演功能，超越電影院等級的影廳環境。

更新後的「大劇院」具有以下特色：

1. 使用 Christie 4K 雙雷射投影：提升螢幕畫面亮度及解析度。
2. 51 支杜比全景聲揚聲器：建置三維音場的沉浸式影廳空間。
3. 使用主動式 3D 眼鏡：主動式 3D 眼鏡和投影機同步，讓影片立體效果加倍。
4. 硬體服務量能提升：更新後觀影座位自原 100 席倍增為 200 席，階梯區可配合活動擴充使用至 300 人。
5. 讓劇院不只是劇院：巨幕搭配舞台及階梯設計，可導入藝術表演、記者會、活動講座等多元場租服務；另有雙服務台設計，因應未來場租活動之臨時性需求。
6. 提升本館播放科普影片之教育量能：透過播放系統更新，可引進更多國外優良科普影片及商業影片，突破舊有播放系統限制。





本年開幕首映影片，分別為：

一、小象的沙漠冒險 Desert Elephants

- 上映時間：2025/10/01-2026/09/30
- 影片種類：數位 3D
- 片長時間：40 分鐘

《小象的沙漠冒險》是一部震撼人心的自然紀錄片，影片聚焦於小象在母象守護下學習生存技巧，展現堅韌與好奇心。透過立體影像，觀眾彷彿親臨非洲象群，本片不僅呈現大象的智慧與情感，也喚起對保育的重視，適合闔家觀賞，一同感受自然的力量與生命的奇蹟。



二、小王子 The Little Prince

- 上映時間：2025/10/01-2027/03/31
- 影片種類：數位 3D
- 片長時間：20 分鐘

本片將永恆經典的《小王子》華麗回歸，展開一場充滿奇幻與感動的冒險旅程！小王子與幽默風趣的狐狸同行，穿梭宇宙，尋找他心愛的玫瑰。這是一場關於愛、友情與勇氣的奇幻旅程，適合大小朋友一同探索心靈深處的純真與感動。



8-2 自策特展巡迴

(一) 敲敲打打工作坊

由屏東縣政府社會處與本館合作，111 年於潮好玩幸福村全新打造「設計我們的世界潮好玩巡迴展」，將本館「敲敲打打動手樂」及「設計我們的世界-科技性別化創新展」之工作坊推廣至南臺灣，111 年 3 月 26 日開展，原預計展出至 112 年 3 月，因成效良好，預計延展至 115 年 12 月，截至 114 年 12 月 31 日，累計 87,407 人次參與。另社會處利用與本館借用之敲敲打打行動教材箱至關懷據點進行推廣，114 年共計辦理 13 場，260 人次參與。



敲敲打打到屏東

(二) 敲敲打打行動教材箱

配合彰化縣文化局辦理「2025 彰化夏日繽紛好讀節」活動，7 月 1 日至 8 月 31 日暑假期間於彰化縣立圖書館展出本館「風管與飛行器」及「彈珠機」行動教材箱，以及生物多樣性展之「浸液標本」，計 3 萬 3,248 人次參與，另於 7 月 26 日辦理敲敲打打工作坊-彈珠機單元，計有 26 名觀眾進行體驗，實現城鄉交流網絡。



敲敲打打到彰化

(三) 仿生 - 從大自然來的絕妙點子暨小黑盒「絮語森林」影片

本館與桃園市政府智慧城鄉發展委員會 (簡稱智發會) 合作，規劃 114 年 12 月 26 日至 115 年 7 月 26 日將本館「仿生-從大自然來的絕妙點子」特展及小黑盒「絮語森林」影片巡迴至該市亞砂 IOT 展廳展出，同時為豐富展覽在地內容，強化桃園地方特色，規劃「永續桃園」單元，新增「從生活污水到農田灌溉」、「『以鳥為本』的濕地復育計畫」、「用埤塘為城市降溫」等三項主題。

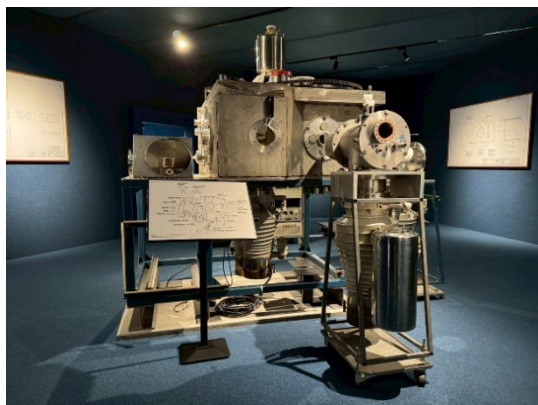


仿生展及絮語森林影片到桃園

8-3 合辦特展及公益特展

(一) 看見分子相遇的奇妙

由中央研究院原分所與遠哲基金會共同主辦的【看見分子相遇的奇妙】，自 6 月 28 日起於本館 3 樓西側展區展出，展覽最大亮點為首次對外公開展示的「交叉分子束儀器」---35inch，此儀器支撐數位諾貝爾化學獎得主的實驗設計，被譽為「看見化學反應的 Playground」。在這裡大家可深入了解此國寶級科學儀器如何協助科學家解釋臭氧層破洞的因素之一，進一步認識氣候變遷的科學本質。展覽中還設有【永續科普動手玩科學】實作體驗區，設置「暖化是怎麼回事？」熱輻射觀測、「解讀分子束實驗的小秘訣」以及新代機械手臂互動等裝置，讓大小朋友透過身體感官探索熱能傳導與分子行為，打開通往永續科技的第一扇窗。



35 inch 交叉分子束儀器



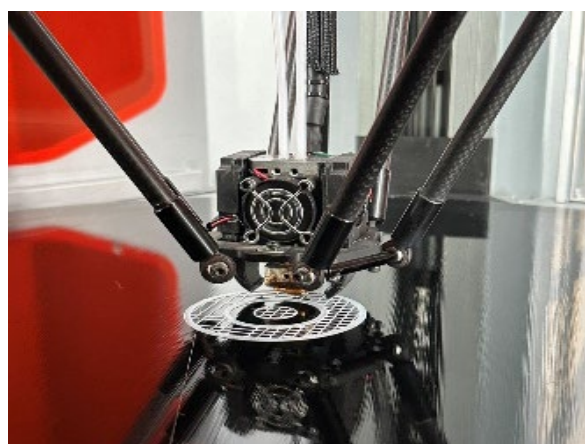
簡易截斷器降噪裝置

(二) 如果把線放進去會變成什麼微型展

本館與聯造實業有限公司(PING 3D)合作於本館 3 樓東側廊道策劃《如果把線放進去會變成什麼》微型展，於 114 年 11 月 8 日開展，並於 2025 年臺灣科學節合作辦理 3D 列印工作坊，以及與豪華朗機工合作在展場使用大型 3D 列印機印製機械手模具。邀請來館民眾從視覺、聽覺、觸覺試著探索流動性的線條，透過動力生成的節奏持續跳躍，在共構協作的關係裡打開想像通道。



如果把線放進去會變成什麼微型展



豪華朗機工使用大型 3D 列印機印製機械手模具



2025 臺灣科學節 3D 列印看聽摸



2025 臺灣科學節 3D 列印工作坊

(三) 黏 T T 工廠事件簿-黏的科學與體驗特展

由本館與國立科學工藝博物館聯手推出的「黏的科學與體驗特展」，結合時下大、小朋友都喜歡的解謎模式，讓大家化身為偵探，透過不同的線索，解開黏 T T 工廠發生的神秘事件。本特展開幕至今，深獲好評，許多家長對於孩子們願意自發性的學習和探究，皆給予展覽高度肯定。特展學習手冊結合偵查紀錄，在探索遊戲中學習，所完成的手冊更可成為探險記錄，讓觀眾離開展覽後，增加生活小知識！

全展期計 259,765 人次參觀。

展覽日期：113 年 10 月 1 日至 114 年 8 月 31 日

展覽地點：本館 3 樓公益特展區



(四) 科學家的秘密基地

國家實驗研究院轄下 7 個研究中心及合作夥伴國家太空中心的研究主題：揭開「實驗動物顯微手術教育基地」的神秘面紗；展出立方衛星的遙測鏡頭及建構腦部 3D 高解析影像的顯微鏡頭；展示「IC 星球大探險」、「誰是小小晶片王」與「無塵室防疫戰士」三款全新互動式遊戲；認識太空科普小常識並清除太空垃圾；了解物聯網、影像 AI 辨識和高效能運算等技術如何提升畜牧場管理效率；透過國際數據整理來了解臺灣與其他國家……等各類有趣的科普展品，讓你一次了解各類的科學知識！

114 年度展覽期間計 61,030 人次參觀。

展覽日期：112 年 3 月 14 日至 115 年 3 月 13 日

展覽地點：本館 8 樓東南側展區



8-4 引進民間特展

(一) 史前巨獸 泰坦巨龍

這是一個有趣的互動展覽，觀眾可以親身感受，並在重達 2.67 噸的巴塔哥巨龍 (Patagotitan mayorum) 全身復原骨骼下方觀察，這是迄今為止發現的最完整的巨大恐龍。我們將與全臺熱愛恐龍、研究生物的觀眾，探索如此龐大的生物如何能在地球上生存。展覽期間計 93,328 人次參觀。

展覽日期：113 年 12 月 19 日至 114 年 4 月 6 日

展覽地點：本館 7 樓南側特展區



(二) AI 繪動的畫

在 AI 繪動美術館當中，我們沒有「請勿觸摸」的警示牌，只會歡迎大家伸手來與畫作們一起互動玩耍。本次展覽將展出超過 20 幅有趣作品，除了由當今炙手可熱話題的 AI 生成之外，還將透過不同觀點重新詮釋世界名作，包括神祕微笑的蒙娜麗莎、專注倒牛奶的女僕等經典畫作，搖身一變成為等著與你玩耍的新朋友！這不是一場走馬看花的普通展覽，而是一場處處充滿驚喜的藝術探險！展覽期間計 60,862 人次參觀。

展覽日期：113 年 12 月 27 日至 114 年 4 月 6 日

展覽地點：本館 7 樓西側特展區



(三) AI SPORT

以文明成就了運動，運動深化了文明，科技與之疊加，時間流淌，開啟現代的新日常，古希臘祭典到 2024 巴黎奧運，每每可見科技、文化精神與逐步完善的運動之循環。AI SPORT 特展融合文化底蘊與科技創新，利用 AI 科技以及穿戴式裝置打造沉浸式運動體驗。展覽期間計 36,096 人次參觀。

展覽日期：113 年 12 月 27 日至 114 年 3 月 9 日

展覽地點：本館 7 樓東側特展區



(四) INSECT PARK 昆蟲島樂園

「INSECT PARK 昆蟲島互動樂園」是由自然教育動畫《昆蟲島》世界中誕生的室內遊樂設施。場內共區分為四個區域，讓孩子們利用透過昆蟲的角度，用全身去感受、學習並親近自然，以親身體驗的方式去了解昆蟲們多樣且堅韌的「生命力」。展覽期間計 8,591 人次參觀。

展覽日期：114 年 3 月 22 日至 114 年 5 月 11 日

展覽地點：本館 7 樓東側特展區



(五) 虎姑婆和他的朋友

《虎姑婆和他的朋友》打造專屬於孩子「不設限玩樂小宇宙」，360 度沉浸式全息投影劇場：頂尖技術打造魔法森林，音樂與動畫交織，帶孩子進入夢幻世界並創造無規則，只有無限想像，讓孩子玩出創造力的音樂公園，以五大特色體驗區：沉浸式劇場、自由探索遊戲區、STEAM 磁力片創作坊、虎姑婆 AR 互動體驗、多比獸奇幻幼幼區，讓孩子在安全的空間自由探索。展覽期間計 35,101 人次參觀。

展覽日期：114 年 6 月 12 日至 114 年 10 月 12 日

展覽地點：本館 7 樓西側特展區



(六) 小小建築師

展區總面積逾 650 坪，打造六大主題互動區，包含巨型積木建築場、雲朵氣墊城、CS 任務射擊場、玉米沙農場、小車工程隊與親子打卡專區。透過動手建構、團隊任務與體感探索，引導孩子在遊戲中自然培養創意思維、空間感知與解決問題的能力，全面呼應 STEAM 跨領域學習目標。展覽期間計 166,944 人次參觀。

展覽日期：114 年 6 月 28 日至 114 年 8 月 31 日

展覽地點：本館 7 樓南側特展區



(七) D' FESTA TAIPEI

繼首爾、東京、臺北、雅加達、洛杉磯、馬尼拉等地首場巡迴落幕後，最夯韓流特展《D' FESTA TAIPEI》盛大回歸！今年夏天，韓國知名娛樂媒體 Dispatch 將攜手 8 組天團：BTS、ENHYPEN、NCT 127、NCT DREAM、TOMORROW X TOGETHER、SEVENTEEN、Stray Kids、TWICE，共 63 位 K-POP 人氣偶像強勢登陸，以最強大的藝術陣容，結合最先進的舞台技術，展出最豐富的影像、創造最具規模的舞台表演等未公開的神秘內容，身臨其境的沉浸式體驗絕對會讓你驚呼連連，飯魂大爆發！展覽期間計 3,698 人次參觀。

展覽日期：114 年 6 月 27 日至 114 年 8 月 31 日

展覽地點：本館 7 樓東側特展區



教育推廣 與公益服務

- 01 展場教育活動
- 02 環境教育學習活動
- 03 週年館慶與節慶活動
- 04 科普傳播中心
- 05 行動科教車巡迴教育活動
- 06 「『愛』迪生出發」公益學習活動
- 07 「『愛』迪生出發」公益學習活動
—到校服務扎根計
- 08 「『愛』迪生出發」到校服務EasyGo

09

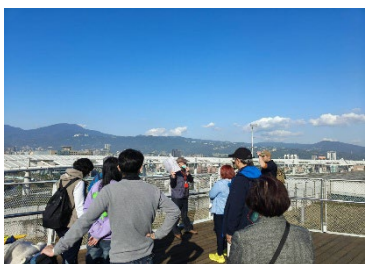
09 教育推廣與公益服務

9-1 展場教育活動

運用展覽場展示資源，推動各類科普活動，規劃辦理常設展或自辦特展等相關科普活動與教育服務，推動優質科學教育。

(一) 常設展一般活動型態

1. 主題科學教育活動 (含亮點展品定導、繪本故事、科學體驗、科學手作和攤位體驗、小桌子科學等)：共辦理 3,966 場次，共計 42,002 人次參加。
2. 大型科學演示秀：共辦理 706 場次，共計 45,640 人次參加。
3. Tinkering 工作坊：共辦理 4,815 場次，共計 58,999 人次參加。
4. 性別主題工作坊：共辦理 1,116 場次，共計 10,474 人次參加。
5. 地震屋：共辦理 3,166 場次，共計 21,819 人次參加。
6. 無動力軌道車工作坊：共辦理 1,052 場次，共計 11,250 人次參加。
7. 11 樓屋頂花園導覽：共辦理 12 場次，共計 211 人次參加 (統計期間：1~6 月)。
8. 解剖人體小宇宙科學演示：共辦理 54 場次，共計 2,858 人次參加。



(二) 常設展新增 (節慶/季節/預約) 活動型態

1. 半導體科技主題工作坊：共辦理 25 場次，共計 625 人次參加。
2. 半導體積木晶圓工作坊：共辦理 12 場次，共計 286 人次參加。
3. 半導體企業志工培訓：共辦理 12 場次，共計 41 人次參加。

4. 幼兒科學主題活動：共辦理 16 場次，共計 356 人次參加。
5. 展場科普活動/節慶主題活動(活動型態包含工作坊、中英雙語繪本、科學手作、主題攤位及母語導覽等型態)：共辦理 112 場，共計 7,337 人次參加。
6. 團體預約導覽活動：共辦理 640 場次，共計 17,737 人次參加。
7. 團體預約廚房課程動手作活動：共辦理 30 場，共計 795 人次參加。
8. 團體預約課程「百樣科學」：共辦理 63 場，共計 1,688 人次參加 (統計期間：1~8 月)。



(三) 幼兒科學主題活動

為提升科學活動活潑與特色及培養科普人才之責，114 年由本館與國立臺北護理健康大學潘愷副教授合作「幼兒科學教學活動設計與實務演練」，其課程目的為加強學生在幼兒科學活動之課程設計能力，並落實教學現場中之操作演練，以祈能將本課程之理論與實務合而為一。

地點：本館常設館 4 樓探索角。共辦理 16 場次，共計 356 人次參加。



(四) 廚房科學演示 - 煮咖啡學科學

便利商店或手沖咖啡店的咖啡，是許多人每天不可或缺的飲品！但你是否曾想過，這一杯看似簡單的飲品，其實背後充滿著科學原理？本活動透過未來廚房科學演示，帶領參與民眾一起探索咖啡沖煮的過程，從水溫控制、咖啡研磨粗細、萃取方式，到咖啡風味的變化，每一個步驟都蘊含科學原理，讓觀眾在日常生活中發現科學的趣味與奧妙。

透過實際操作、觀察與討論，參與者能理解物理與化學如何影響咖啡的味道與香氣，並進一步培養對生活中科學現象的好奇心與探索興趣。本活動同時強調日常生活與科學的緊密結合，讓觀眾在熟悉的飲品中理解科學原理，並激發動手實驗與觀察的熱情。114 年度共辦理 17 場科學演示，累計參與人次達 282 人，涵蓋各年齡層觀眾。



(五) 展場科學演示-光的反射與折射(牛頓廳)

光其實也會「轉彎」和「反彈」！透過一連串科學演示，引導民眾探索光的行進路徑與變化原理，說明光在不同介質中所產生的多種現象。當光遇到鏡面時會產生反射，進入水或玻璃等不同介質時則會發生折射，進而改變行進方向；在特定條件下，光更會產生全反射現象，使光線沿著介質內部持續傳遞。

活動亦結合五樓物理區光學的各式展品，進一步介紹全反射在生活中的實際應用，例如光纖傳輸原理，說明光如何在光纖中不斷反射，將訊號長距離且穩定地傳送。透過實際觀察與操作，參與者能將抽象的光學概念轉化為具體可見的現象，理解光的行為與現代科技之間的關聯。114 年度共辦理 29 場科學演示，累計參與人次達 416 人。



(六) 半導體科技主題活動

114 年持續進行以科教館、應用材料團隊、情境科學教材 LIS 團隊等三方夥伴所共同宣示的半導體教育聯盟的「苗懂計畫」下開發的半導體教材「晶圓積木工作坊」為活動主軸，114 年在科教館共開設 12 場次，由應用材料企業志工及科教館館員或志工擔任講師，希望結合企業員工的專業之能並持續以兒童科學素養為核心，陪伴孩子逐步理解半導體與基礎科學的奧秘。

本年度除延續既有課程精神，並嘗試新的教學模式——讓兒童獨立進入教室操作與學習。實際執行結果顯示，這樣的安排不僅提升孩子的專注力，也激發更多創意與嘗試的勇氣。

在積木操作過程中，孩子透過層層堆疊與連接，理解電的通路、傳遞以及電路基本邏輯概念，逐步建立對半導體結構與功能的直觀認識。抽象的電路與晶片原理，轉化為可以反覆操作與驗證的遊戲任務，使學習不再只是聽講，而是一段主動探索與解題的過程，培養邏輯思維、自信心與面對挑戰的能力。

本年度也在既有活動基礎上，持續推進「電子積木」、「光電卡片」與「風力發電」等深受歡迎的單元，讓孩子從能源、光電與日常科技連結出發，理解科學如何影響生活。同時，本年度新增多場節慶主題的科學活動，將學習轉化為具儀式感與參與感的體驗。例如在數學節辦理「來數邏輯閣」活動中，孩子透過導覽半導體未來館與二進位遊戲方式認識邏輯運算；「限數解鎖二進位工作坊」則以任務挑戰的形式，引導孩子理解數字轉換與資訊編碼的概念。

半導體積木晶圓工作坊共辦理 12 場次，共計 286 人次參加。

企業志工共培訓 41 人次。

半導體其他主題活動共辦理 25 場次，共 625 人次參與。



9-2 環境教育學習活動

為實踐本館推展「實踐城市環境永續」之理念，透過多元環境教育、食農教育及科學跨領域之主題教材研發及軟硬體環境建置，鼓勵全民參與環境教育、食農教育、跨領域科學主題之參與，以提高民眾對聯合國環境永續議題之關注與行動。114 年度對外共執行結合展區資源之環境教育主題課程 105 班次，服務 3,303 人次；辦理戶外環境教育導覽解說活動，執行 63 場次，服務 630 人次；對內則辦理員工及環教志工戶外生態調查及鳥類標本製作共備研習共 20 場次，服務 225 人次以提升環境教育解說及專業知能。



戶外環境教育導覽



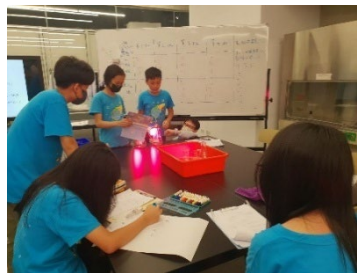
雙溪鳥調共備



蔡倫造紙課程



人與水課程



綠的危機實驗課程



土染與污染課程

9-3 週年館慶與節慶活動

(一) YA 蛇！114 乙巳年春節節慶活動

(114.1.29-2.2)

選擇 3-6 樓常設展與「蛇」相關或諧音之展品，設計解謎讓觀眾自主答題、兌獎活動外，並辦理每日限定主題活動，總計規劃 28 場每日限定主題活動、演示、工作坊。

參與人次共計 9,485 人。



(二) 母親節特別活動：馨心相惜-康乃馨擴香 DIY(114.5.4)

課程內容結合康乃馨手作及精油調香，用最適合媽咪的精油，讓小朋友獻出感謝之意！

參與人次共計 20 人。



(三) 端午節特別活動：龍係為著哩拉-陸上龍舟 大作戰(114.5.31)

讓觀眾全家一起組隊挑戰陸上行舟，限時內完成科學關卡，即可獲得端午節限定紙燈籠。

共計 3 場次，220 人參加。



(四) 原住民日活動：山海排灣(114.8.2)

延續科教館每年原住民族日傳統，每年擇定一個原住民族辦理特別活動，114 年主要以排灣族文化為主軸，並與臺東縣大武鄉大鳥部落芭札筏文化發展協會合辦【山海排灣】特別慶祝活動，並由族人擔任講師、攤主為當日參觀的遊客講解排灣族文化。包含傳統排灣族樂舞表演、排灣族大鳥部落芭札筏布、串珠工作坊、食農教育-傳統小米粽(Cinavu)製作、排灣族繪本展及繪本說故事、排灣族族服體驗、排灣族風味市集。

參與人次共計 801 人。



(五) 父親節特別活動：爸氣十足！心意相通皮革 鑰匙圈製作(114.8.9)

課程先以 Canva 線上軟體教學，讓參與者製作感謝的電子小卡或影片燒入 NFC 晶片，然後再將對他的愛意跟尊敬一起揉進皮革裡，做成一隻大象或牛牛的真皮鑰匙圈，送給爸爸當作這一年的父親節禮物。

參與人次 49 人。



(六) 中秋節活動：柚見兔子在搗月-柚子桂花凍 工作坊(114.10.6)

課程結合柚子跟桂花製作美味的桂花凍，並加碼自製精油的月亮泡澡球，以手作方式，讓民眾認識與中秋節相關的元素。參與人次 36 人。



(七) 聖誕節特別活動：叮叮噹叮叮噹~聖誕樹製 作工作坊(114.12.20)

課程使用雪松為基礎，再搭配棉花、滿天星、肉桂等素材，讓民眾製作出樹高 23 公分的聖誕樹，營造出日常又溫馨的聖誕氛圍。

參與人次共計 52 人。



(八) 耶誕密碼大搜索(114.12.20)

耶誕節，一起踏上尋找密碼的奇幻冒險吧！隨機分配任務，觀眾化身為聖誕公公特攻隊、雪人偵查隊、麋鹿巡跡隊或聖誕樹探查隊的一員，展開屬於各隊的神秘任務。每個隊伍都有指定要追尋的耶誕角色，找到藏在各處的密碼，才能成功完成挑戰！

參與人次共計 720 人。

9-4 科普傳播中心

科普推廣系列活動

114 年執行成果總計辦理 166 場科普推廣系列活動，共 177,736 人次參與。

1. 亮點科普活動 33 場次，總計 165,191 人次參與。

場次	辦理日期	活動名稱	人數
1	114.1.29-2.2	YA 蛇！春節特別活動	9290
2	114.2.22-23	2025 響應世界母語日活動	2720
3	114.2.23	2025 教育部世界母語日-攤位推廣	550
4	114.3.8-9	2025 國際數學日活動	8600
5	114.3.15	2024-2025 科普英文大賽總決賽含頒獎典禮	250
6	114.4.3	兒童節會員日-昆蟲展	451
7	114.4.4	兒童節特別活動-井字棋體驗及吉祥物見面會	234
8	114.4.12-13	2025 國際量子日	1100
9	114.4.26	暑期營隊推廣體驗活動	960
10	114.5.4	母親節特別活動-康乃馨擴香石	16
11	114.5.10	母親節特別活動-居家鼠疫防治	20
12	114.5.18	518 博物館日-下課花路米	268
13	114.5.26-6.8	2025 世界海洋日-化石巡迴展	2195
14	114.5.31	端午節-龍舟挑戰活動	220
15	114.6.28-29	2025 台北業餘無線電特展	5000
16	114.7.5	2025 年 AI START!程式競賽	1500
17	114.7.28-30	臺北科學藝術園區：2025 科學跨域探索暨創意實作競賽營	162
18	114.8.2	原住民日市集活動	801
19	114.8.9	父親節活動	49
20	114.8.14-16	教育部防災總動員-高雄駁二	10000
21	114.8.24	2025 教育部祖父母節-攤位推廣	3500
22	114.8.24	2025 祖父母節-客家仙草	120
23	114.9.7	尬科學演示競賽推廣活動	80
24	114.9.20-21	2025 國家防災日-大災問防災科普嘉年華	5930
25	114.10.6	2025 中秋節活動：柚見兔子在搗月-柚子桂花凍工作坊	36
26	114.10.11-12	2025 臺灣科學節:第四屆全國高中科學探究英文辯論競賽	380
27	114.10.18	2025 終身學習節	4000
28	114.11.8	2025 臺灣科學節：萐夜市	10000
29	114.11.9	2025 臺灣科學節：尬科學演示競賽決賽	1500
30	114.11.14-16	2025 臺灣科學節：科學嘉年華	91239
31	114.12.6-7	2025 臺灣閱讀節-中正紀念堂	3000

32	114.12.13	2025 高雄科學日-高雄文化中心	300
33	114.12.20	聖誕科學大探險活動	720

2. 科普推廣活動 91 場次，總計 8,960 人次參與。

場次	辦理日期	活動名稱	人數
1	114.1.4	賽恩斯會員專屬日-甲蟲爬爬樂	8
2	114.1.4	賽恩斯會員專屬日-線控電動車	35
3	114.1.11	AI Star!-Artec 程式機器人親子工作坊	36
4	114.1.18	消防 119 活動	3500
5	114.1.29	初一特別活動-蛇來蛇趣	45
6	114.2.15	賽恩斯會員專屬日-AI 繪本奇幻冒險	29
7	114.2.15	賽恩斯會員專屬日-AI 智慧小車	35
8	114.2.16	AI Star!-Artec 程式機器人親子工作坊	18
9	114.2.22-23	《我的 3D 故事書》跨領域青年營隊	31
10	114.2.23	本土語推廣-做伙來認捌「蜂」親子工作坊	32
11	114.3.23	AI Star!-Artec 程式機器人親子工作坊	23
12	114.3.22-23	《我的 3D 故事書》跨領域青年營隊	55
13	114.3.29	賽恩斯會員專屬日-簡易摩天輪與旋轉杯墊 2 場次	32
14	114.4.3	賽恩斯會員專屬日-仿生機械魚 2 場次	38
15	114.4.4	兒童節-藝數翻摺	30
16	114.4.5	兒童節-數學魔術	31
17	114.4.13	量子井字棋民眾體驗場	60
18	114.4.20	AI Star!-Artec 程式機器人親子工作坊	12
19	114.4.27	AI 工作坊-MICRO BIT	13
20	114.4.27	AI 工作坊-R4M 機器人	18
21	114.5.3	AI 工作坊-WRO Robostarter-Sumo	5
22	114.5.3	AI 工作坊-AI 智慧農業採收機器人	12
23	114.5.4	AI 工作坊-AI 智慧農業採收機器人	13
24	114.5.4	AI 工作坊-MICRO BIT	5
25	114.5.17	AI 工作坊-WRO Robostarter-Sumo	5
26	114.5.17	AI 工作坊-START!AI 智慧小車	13
27	114.5.18	AI 工作坊-START!AI 智慧小車	10
28	114.5.18	AI 工作坊-R4M 機器人	13
29	114.5.18	賽恩斯會員專屬日-幼兒 KIBO 機器貓	36
30	114.5.18	賽恩斯會員專屬日-章魚 AI 探險家	33
31	114.5.31-6.1	化石展推廣攤位	320
32	114.5.31	化石清修工作坊 2 場	72
30	114.6.1	化石清修工作坊 2 場	56

31	114.6.7	化石清修工作坊 2 場	36
32	114.6.8	化石清修工作坊 2 場	53
33	114.6.7-6.8	化石展推廣攤位	240
34	114.6.21	賽恩斯會員專屬日-齒輪與滾珠	60
35	114.6.21	賽恩斯會員專屬日-仿生機械魚	40
36	114.6.22	AI Star!-Artec 程式機器人親子工作坊	22
37	114.6.22	本土語推廣-客家講古-麻糬	48
38	114.6.28-29	QGirls 量子女科學家-二天一夜營	100
39	114.7.6	親子科學工作坊-礦物結晶螢光礦物大揭密	30
40	114.7.26	親子科學工作坊-彈力發條車	14
41	114.7.27	親子科學工作坊-親子共學玩科學	15
42	114.7.27	陸海空機器人體驗	240
43	114.7.27	親子工作坊-仿青花瓷實作	12
44	114.8.3	藝數三明治體驗活動 3 場次	48
45	114.8.9	雙語科學工作坊-DINOSAURS! 探索恐龍	8
46	114.8.10	生活科技一日營-打造娃娃機	45
47	114.8.19	天文營第一梯次	126
48	114.8.21	天文營第二梯次	106
49	114.8.23	水保劇演出-水保好好玩親子劇-是誰的腳丫丫	350
50	114.8.24	陸海空機器人體驗	170
51	114.8.30	親子工作坊-生物標本與人工琥珀	34
52	114.8.30	親子工作坊-生物標本與人工琥珀	40
53	114.9.6	【防災工作坊】震不住我!地震平台及能源工作坊	56
54	114.9.13	幼兒親子工作坊：『數』女士探索玩 STEAM 2 場次	35
55	114.9.13	【防災工作坊】洪水來了我不怕！斜張橋工作坊	42
56	114.9.14	【防災工作坊】呼叫水保隊長！水保桌遊體驗工作坊	28
57	114.9.21	【防災工作坊】輻射桌遊體驗活動	92
58	114.9.27	賽恩斯會員專屬日-科技木工迷你車床-免按自動鉛筆	28
59	114.9.27	賽恩斯會員專屬日-科技木工迷你車床-木直笛	18
60	114.9.28	陸海機器人快閃體驗	422
61	114.9.28	章魚 AI 探險家	28
62	114.9.28	AI Start!-Artec 程式機器人親子工作坊	16
63	114.9.28	幼兒 KIBO 機器貓	32
64	114.9.28	micro:bit 入門與互動創作	12
65	114.10.18	賽恩斯會員專屬日-沼澤船大冒險	23
66	114.10.18	賽恩斯會員專屬日-多功能飛機彈射槍	30
67	114.10.18	親子遊戲時光：從玩家到創作者的魔法積木	15

68	114.10.19	幼兒 KIBO 機器貓-小松鼠找果實	36
69	114.10.25	陸海空機器人快閃體驗	500
70	114.10.26	PicoBoard-划桿/聲音感測器	21
71	114.10.26	幼兒親子工作坊	38
72	114.11.22	幼兒 KIBO 機器貓-魔法遊樂園	46
73	114.11.22	LEGO 動力機械-電力爬坡車	14
74	114.11.22	LEGO 機器人體驗課	20
75	114.11.23	PicoBoard 互動式遊戲設計-按鈕及光線感測器篇	7
76	114.11.23	Teachable machine 機器學習-圖像辨識篇	15
77	114.11.23	WRO 相撲機器人賽事體驗	5
78	114.11.23	AI Start!-Artec 程式機器人親子工作坊	12
79	114.11.30	幼兒親子科學工作坊 2 場	38
80	114.12.7	幼兒親子科學工作坊 2 場	35
81	114.12.7	全國科學量測競賽-北區	65
82	114.12.13	陸海空機器人快閃體驗	300
83	114.12.14	Teachable machine 機器學習-聲音辨識篇	11
84	114.12.14	micro:bit 入門與互動創作	10
85	114.12.20	幼兒 KIBO 機器貓-環遊城市大冒險	25
86	114.12.20	青蛙海龜護蛋競技車	17
87	114.12.20	聖誕樹製作工作坊	20
88	114.12.21	賽恩斯會員日-齒輪翻頁機+齒輪小風車	62
89	114.12.21	Artec 親子工作坊	25
90	114.12.25	阿彌陀佛南非團快閃表演	100
91	114.12.25	救難犬展場特別見面會	150

3. 大眾科學講座 15 場次，總計 780 人次參與。

場次	辦理日期	活動名稱	人數
1	114.1.12	法語講座-熱帶森林的探險者：發現法國植物學家	20
2	114.2.2	初五特別活動-SciTalk：到底有蛇麼？	150
3	114.3.29	SDGs 繪本講座-促進和平與正義	32
4	114.4.12	SciTalk-量子是什麼？—物理學家的理論與故事	120
5	114.4.13	SciTalk-量子世代的半導體世界	85
6	114.5.11	法文講座-鳥的世界	25
7	114.6.14	SciTalk-量子是什麼？partII	45
8	114.7.13	SDGs 永續講座-AI 及未來城市	30
9	114.8.10	SciTalk-日常生活中的發明	45
10	114.9.20	法文講座-從火山觀測到〈自然災害法〉的誕生	20
11	114.9.27	SciTalk-SDGs 永續講座：防災、永續與安全城鄉	43

12	114.10.25	SciTalk-SDGs 永續講座：世界建築與建築師的故事	55
13	114.11.22	SciTalk-SDGs 永續講座-從森林開始的科學夢：珍·古德	45
14	114.11.23	法文講座-法國天文學家的故事	20
15	114.12.20	SciTalk-SDGs 永續講座 - 探險家的故事	45

4. 教師增能 10 場次，總計 247 人次參與。

場次	辦理日期	活動名稱	人數
1	114.7.6	教師研習-礦物結晶	25
2	114.7.26	教師研習-彈力發條車實作	24
3	114.7.27	教師研習-仿青花圖騰實作	25
4	114.9.6	【防災研習】地震平台及能源工作坊	20
5	114.9.13	教保研習-讀繪本玩 STEAM(數學篇)讀科學家故事到設計科學活動	34
6	114.9.13	物理實作研習	25
7	114.9.13	【防災研習】洪水來了我不怕！斜張橋工作坊	26
8	114.9.14	【防災研習】呼叫水保隊長！水保桌遊體驗工作坊	8
9	114.10.4	教保研習-讀繪本玩 STEAM(科學篇)讀科學家故事到設計科學活動	45
10	114.11.19	教師研習-原住民小米文化	15

5. 科普營隊 17 梯次，總計 2,558 人次參與。

場次	辦理日期	活動名稱	人數
1	114.2.3-2.7	【寒假營隊】博物學家的地質箱-關於地球岩究所	220
2	14.2.3-2.7	【寒假營隊】Toy story 2：玩具夢工廠	120
3	114.7.1-4	【暑假營隊】Artec 程式機器人	220
4	114.7.1-4	【暑假營隊】科學大玩家	220
5	114.7.3	科學與科普英文培力班	24
6	114.7.4	科學與科普英文培力班	29
7	114.7.7	科學與科普英文培力班	35
8	114.7.7-11	【暑假營隊】Toy story 2：玩具夢工廠	120
9	114.7.14-18	【暑假營隊】博物學家的化石收藏-關於遠古的生物	220
10	114.7.14-18	【暑假營隊】玩具夢工廠:打造娃娃機	220
11	114.7.21-25	【暑假營隊】發現的遊戲-小小策展科學家	130
12	114.7.21-25	【暑假營隊】智造玩家：AI 創意科技營	150
13	114.7.28-8.1	【暑假營隊】飛行夢工廠-關於飛翔的探險營	190
14	114.8.4-8	【暑假營隊】嗡嗡冒險隊：探索蜜蜂的世界	120
15	114.8.4-8	【暑假營隊】Artec 程式機器人	150
16	114.8.11-15	【暑假營隊】博物學家的地質箱-關於地球岩究所	200
17	114.8.18-22	【暑假營隊】科學大玩家	190

9-5 行動科教車巡迴教育活動

為傳播科學探索精神，本館主動將科教資源送往全國，辦理年度縣市科教巡迴活動。114 年度除於新竹市清華大學辦理第 65 屆全國中小學科展科學博覽會，並於南投縣辦理巡迴教育活動外，亦積極參與外部活動如參與新北市立十三行博物館主辦之新北考古生活節、臺東縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、新竹縣、高雄市舉辦之博覽會或嘉年華活動，年度活動普及達 198,643 人。

114 年度各次活動成果如下表：

項次	主題	辦理時間	辦理地點	活動模式	人次
1	臺東縣科學體驗活動	3/28-3/29	臺東縣立體育館	科學園遊會	1,898
2	雲林縣科學嘉年華	4/25	北港高中	嘉年華	1,000
3	新北市考古生活節	5/24-5/25	新北市立十三行博物館	嘉年華	26,000
4	嘉義縣 2025 夏至日活動	6/21	嘉義縣北回二館太空教育館	科學園遊會	1,200
5	嘉義市科學 168 教育博覽會	7/18-7/22	港坪體育館	科學博覽會	89,945
6	65 屆全國中小學科展科學博覽會	7/14-7/20	清華大學	科學博覽會	58,000
7	114 年行動科教館投縣科學巡迴教育活動	9/15-9/19	康壽國小	定點參觀	3,600
		9/24-10/1	東光國小	到校服務	
		9/15-10/1	前山國小等 11 校	到校服務	
		12/25	營北國中	科學園遊會	
8	新竹縣科普 Fun 城市博覽會	10/18-10/19	新竹縣立體育館	科學博覽會	16,000
		10/21-11/3	中興國小等 10 校	到校服務	
9	高雄市 2025 第 8 屆平野科學季	11/22	和平國小	科學園遊會	1,000
		11/24-11/26		到校服務	



9-6 「『愛』迪生出發」公益學習活動

為推動弱勢扶助、縮短城鄉差距和普及科學教育，培育科學人才，本館特別訂定「『愛』迪生出發」公益學習活動計畫，匯引社會各界資源、結合本館與外部教育資源，邀請偏鄉地區及經濟弱勢學童參加，其對象包括單親、失親、隔代、新移民、原住民及清寒家庭的孩子，透過一系列的科普教育活動，讓偏鄉的孩童有更多接觸科學的機會，引發對科學的興趣，創造未來的無限可能。

本館結合「故宮博物院」、「臺灣大學科教中心」、「臺北圓山飯店」和「電幻1號所」等單位的教育資源，並規劃融合科普與互動科技的石油應用課程、科學主題導覽、科學實驗 DIY 課程、科學戲劇、夜間生態觀察課程、臺北植物園生態、鳥類生態環境教育課程、陽明山火山地形課程、防災教育知識與體驗、綠色能源及海洋教育等多樣具特色的科教活動，將學習活動由教室內延伸到室外，從課本內的圖片或教學中的媒體擴展到接近課文中所敘述的事物或情境，提供生動和有趣的教學，並透過多元、豐富的課程設計，激發孩童科學探究的精神，培養他們獨立思考及解決問題的能力。114 年總計辦理 142 梯次，共計 4,321 位師生參與。



9-7 「『愛』迪生出發」公益學習活動——到校服務扎根計畫

透過扎根計畫順利在全臺灑下 9 所扎根的種子，合作大學（單位）計有 8 個；每所小學嘗試地走出傳統教學的窠臼，結合外界資源，研擬豐富的在地科學特色教材，將在地環境與家鄉文化融入課程，甚至帶領學生走出教室用心體會身邊的社區，並以動手實作、科學閱讀、實地踏查等不同型態，將科學與在地文化連結，激發學童學習科學之興趣，盼望社會各界持續給予「『愛』迪生出發」支持，給更多孩子機會，激發孩子對於科學的想像，燃起孩子們的科學火苗！

每學年計畫執行期間為 1 月至 11 月，並每兩個月進行教學執行的追蹤，透過各小學回報教學紀錄及回饋，掌握執行效能並以 Email、FB、Line 與各小學進行即時性執行討論與修正。

愛迪生到校服務扎根計畫執行成效

(一) 彰化縣同安國小：參加「中華民國第 65 屆全國中小學科學展覽會」，以〈我的 AI 自行車教練〉之作品，榮獲國小組生活與應用科學科(一)第三名、崇友創新研究獎

(二) 南投縣光華國小：參加南投縣「第 65 屆國民中小學科學展覽會」共 7 件作品得獎，榮獲全縣國小團體第一名。



9-8 113 年度「『愛』迪生出發」到校服務 EasyGo

為擴大本館偏鄉弱勢關懷項目，將館內資源主動送至偏鄉各校，使從 100 年參加過本計畫的師生亦能有機會共享受益，因此針對愛迪生偏鄉地區學校提供到校服務，以科普闖關體驗之模式，闖關遊戲利用本館胖卡活動、Tinkering 動手做、科學 DIY 課程等，多元推廣與行銷本館常設展覽之特色，以期能增加學校來館參觀之人數；另以針對本館常設展及工作坊等，辦理小學教師增能體驗學習活動，望以延續啟發孩童對科學的興趣，期許教育效益擴大。除服務北市周圍的桃園市、基隆市、苗栗縣和外島澎湖縣外，本年度新增新北市、新竹縣、臺中市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、花蓮縣和臺東縣等，114 年執行 28 所小學，服務 1,378 名學童。



研究與出版

- 01 出版《科學研習》電子雙月刊
- 02 出版113年科教館年報
- 03 研發實驗室新課程教案

10

10 研究與出版

10-1 出版《科學研習》電子雙月刊

《科學研習》自民國 51 年創辦至今，致力於提升科普教育相關領域研究的品質與促進學術與教學成果的交流，包括中小學至高等教育各學習階段之科學教育、科普教育、科技教育、環境教育等，鼓勵相關領域研究者及教學實踐者投稿。102 年度起，因應線上閱讀趨勢，轉以電子期刊形式，每年發行 6 期，每期平均 12 篇科普文章，提供教師與一般民眾豐富又簡便的線上學習資源。

114 年度第 64 卷共出刊 6 期，各期專題分別為《數學、藝術與創意》、《觀察動物行為與生態》、《深化地科理解》、《AI 教育的理論基礎與實踐方向》、《臺灣福衛八號計畫》、《綠色化學與永續發展》，可至本館官網下載取用。114 年度累積 29,972 下載數。



10-2 出版 113 年科教館年報

出版本館 113 年報，紙本印製 40 本，並於本館官方網站提供 PDF 檔案供民眾下載。



10-3 研發實驗室新課程教案

為持續精進本館科學教育研究發展之任務，邀請各領域學者專家與館員共同合作，常態性研發多元領域與創新化的實驗課程，提升學習中心服務能量，並以科技融入、主題學習、實作技能等內涵，研發優質科學教學示例。114 年研發 8 案創新課程，配合本館展品之關聯，發展本館本位課程，包含 STEAM、Maker、環境教育、食農教育、雙語科學及科學藝術等，以提供多元化與跨領域學科之服務。

創新科學課程教案彙整表

編號	課程名稱	課程說明
1	招財進寶「馬」德蓮	本課程融合「法式經典甜點工藝」與「新春吉祥美學」設計理念。透過精準比例與烘焙技巧的掌握，呈現外酥內潤的細緻口感，同時寓意財源廣進、福氣滿盈。課程兼具技術學習與節慶文化意涵。
2	滑蛋肉羹飯	本課程以傳統風味料理為核心，結合理論講解與實作操作，帶領學員深入了解羹湯料理的關鍵技法與食材選擇，完整掌握經典台式風味的製作精髓。
3	自製羽毛球	1.藉觀察與量測從中認識羽毛球結構（數學）。 2.思考羽毛球飛行優異的關鍵指標，並藉由實作應證。 3.從中體會生態、生活與科學的有趣連結
4	【AI 聊天寫程式系列(Vibe Coding)】-Roblox+開源麥塊遊戲	這門課結合孩子最喜歡的(開源)麥塊主題與時下最流行的 AI Coding，透過與 Gemini/ChatGPT 對話，產生程式語法與邏輯，引導學生一步步打造自己的麥塊風格小遊戲，從遊戲角色設計到規則設定，讓孩子在創作中學會邏輯思考與基礎程式能力。
5	進入半導體世界的第一步	半導體元件和積體電路是現代科技的主幹，透過本次課程可以學習到裝置電子電路的基本能力、了解積體電路及應用方式。課程將從半導體元件的特性、發光二極體、電晶體、積體電路和電阻等基本電子電路零件開始介紹。
6	芳香森林：植物 × 手作 × 療癒時光	課程涵蓋精油基礎知識、調香應用、芳香植物栽培，以及多種天然香氛手作，一起透過氣味、觸感與創作體驗，徜徉在自然芳香中感受療癒與美好。
7	仿生方舟 - 手作 STEAM 遙控帆船	地球越來越熱，海水一直漲，我們要造出能適應未來的仿生方舟！在科教館，你將用動物的秘密設計出自己的遙控帆船：有鸞鷲風帆、水黽漂浮、馬口魚流線船身！
8	猜心數：從密碼學培養邏輯思維	扭轉「覺得課本上的數學很無聊！」的迷思，透過遊戲、影音等媒材，讓孩子們對密碼、解密等知識感到好奇，並建立敏銳的分析思維。

公共服務

- 01 展館服務
- 02 宣傳行銷
- 03 顧客關係

11

11 公共服務

11-1 展館服務

(一) 各單一窗口服務成果

1. 常設展區服務 1,387,321 人次。
2. 團體參觀預約共 1,158 團體，共計 92,898 人次。

(二) 志工訓練與服勤

為運用熱心服務社會之人力資源，參與本館業務之推動，支援本館各項業務及科教活動，激發民眾探討科學的興趣，為科學貢獻心力進而達成推廣科學教育之目的，本館每年均辦理志工招募與培訓計畫。

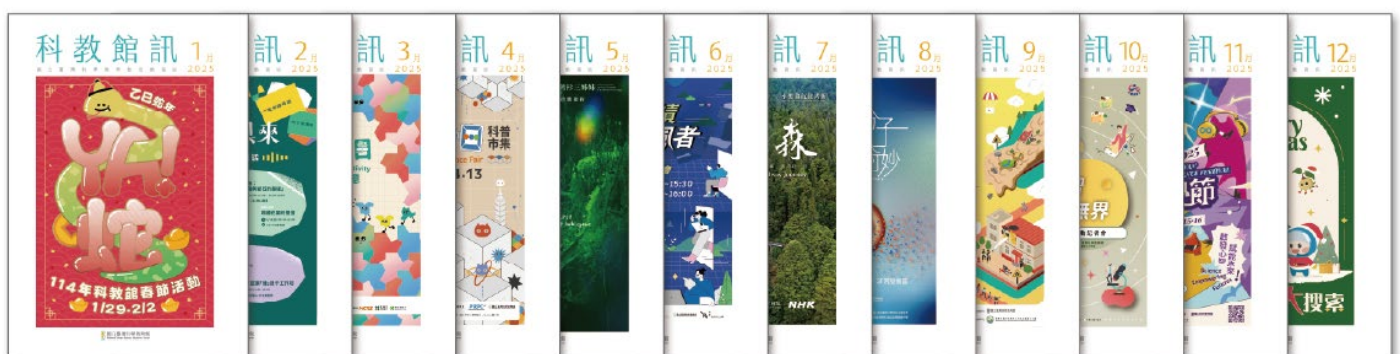
於 113 年修訂志工總隊設置及管理要點，分為第一大隊及第二大隊，114 年度本館志工共 286 人(包含新進錄取)，依工作要項分為「第一大隊」共 135 位、「第二大隊」共 151 位。服務工作內容含指引觀眾、安全維護、諮詢服務、科學導覽、科學演示、解說操作服務，亦協助節慶與特殊活動等。年度總服務時數累計：80,212 小時，導覽、科學演示及工作坊等累計 11,243 場次。

114 年度共辦理 23 場次解說人員教育訓練(包含常設展區)合計約 85 小時，共計 545 人次參加。另為維持確保教育解說人員導覽解說品質不墜，於 8-9 月辦理 6 梯次進階教育訓練，共有 93 位志工參加。

11-2 宣傳行銷

(一) 每月發行館訊

114 年全年共出刊 12 期《科教館訊》，每期印製 2,000 份，全年合計 24,000 份，提供民眾本館當月最新展覽、活動等資訊。



(二) 媒體宣傳

設置專人專責新聞發布、輿情蒐集、傳播媒體採訪、媒體公關維繫活動等業務。114 年度舉辦 12 場開幕及成果發布記者會，發布 30 活動訊息稿，共有 216 則新聞露出。透過媒體報導的形式呈現，不但增加本館曝光度，更與媒體朋友及民眾建立友善親切的橋樑。



11-3 顧客關係

(一) 會員獨享優惠活動

整合各項行銷活動，鼓勵民眾透過加入會員增加來館及參與科教活動意願，進而增加營運收入。提供現場及線上申辦的便捷方式，並透過會員電子報傳遞各項活動訊息，如定期收到本館電子報、不定期配合節日，搭配自策特展舉辦會員專屬等活動。114 年度累計有效會員為 7,273 人。

(二) 經營社群媒體

114 年本館 Facebook 粉絲專頁「科教館 GO 好玩」提供 420 則貼文，共觸及 733 萬人次。藉由社群媒體傳播的感染力，截至 114 年 12 月底已累積 119,312 位粉絲。

綜合事務

- 01 庶務管理
- 02 機電管理
- 03 資訊設施更新

12

12 綜合事務

12-1 庶務管理

(一) 依政府採購法逾公告金額 1/10 以上金額採購，於政府電子採購網公開取得報價，公告金額以上公開招標，擴大廠商參與投標機會並減少招標文件之浪費，故電子招標率達成 100%。

(二) 依機關優先採購環境保護產品辦法執行，義務採購年度目標值 95%，如有符合採購標的，本館優先採購綠色環境保護產品，114 年度達成率 100%。

(三) 依優先採購身心障礙福利機構團體或庇護工場生產物品及服務辦法執行，義務採購法定比率為 10%，如有符合採購標的，本館皆優先採購身障福利團體之生產物品及服務，114 年度達成率 24.86%。

12-2 機電管理

(一) 114年度用電度數

114 年度用電度數為 5,610,800度，113年度用電度數為 5,972,800度，用電減少362,000度 (6.5%)，來館遊客量由113年2,596,236人次增加至114年2,737,066人次，增加140,830人次 (5.4%)。

(二) 114年度用水度數

114年度用水度數為52,433度，113年度用水度數為44,691度，增加7742度 (14.8%)，增加原因為「B1創新服務大螢幕劇場建置工程」完竣，取得使用執照，114年開始營業，來館遊客量由113年2,596,236人次增加至114年2,737,066人次，增加140,830人次 (5.4%)。

12-3 資訊設施更新

(一) 持續導入國際標準資訊安全管理制度 ISO27001

本館於107年導入「資訊安全管理系統 (ISMS)」，將科展資訊管理系統、全球資訊網及服務整合網納為驗證範圍。114年度持續導入ISO27001標準，維持資安管理系統有效性。

(二) 藉資訊安全教育訓練課程，以提升本館人員資訊安全意識

規範本館同仁於 114 年度參加資訊安全相關訓練課程，及配合教育部進行 2 次防範惡意電子郵件社交工程演練，並不定期宣導資訊安全相關訊息，以提升本館人員資訊安全意識。

114年 大事紀要

國立臺灣科學教育館
National Taiwan Science Education Center

13

13 114 年大事紀要

月份	大事紀要
一月	YA 蛇！春節特別活動
二月	辦理 2025 年臺灣國際科學展覽會 (TISF)
	2025 響應世界母語日活動
三月	2025 國際數學日活動
	2024-2025 科普英文大賽總決賽含頒獎典禮
	辦理教育部「第七屆學校環境教育實作競賽」複賽
	參加 2025 義大利科學博覽會
	Regeneron International Science and Engineering Fair (ISEF)
	參加突尼西亞國際工程與科技節
	「創新！合作！半導體未來館」榮獲 MUSE Design Awards 2025 年 Conceptual Design-Education GOLD WINNER (概念設計類-教育金獎)、Interior Design - Exhibits, Pavilions & Exhibitions SILVER WINNER (室內設計類-展品、展館和展覽銀獎)
	「末日學校特展」榮獲 MUSE Design Awards 2025 年 Interior Design - Exhibits, Pavilions & Exhibitions GOLD WINNER (室內設計類-展示、展館及展覽金獎)、Conceptual Design - Exhibition & Events GOLD WINNER (概念設計類-展覽與活動金獎)
小黑盒《絮語森林》首映場	
四月	兒童節特別活動
	2025 國際量子日
	暑期營隊推廣體驗活動
五月	參加 2025 美國國際科技展覽會
	Regeneron International Science and Engineering Fair (ISEF)
	參加 2025 加拿大科學展覽 (Canada Wide Science Fair, CWSF)
	2025 世界海洋日-化石巡迴展
	母親節特別活動
端午節-龍舟挑戰活動	
六月	與中研院原分所、遠哲基金會合作之「看見分子相遇的奇妙」展覽開幕
	2025 台北業餘無線電特展
	辦理科展探究實作及數位科技金門教師研習

七月	2025 年 AI START!程式競賽
	辦理第 65 屆全國中小學科學展覽會
	小黑盒劇場新節目《神木之森》上映·由本館、公共電視與日本 NHK 合作研製
	彰化圖書館暑期合作敲敲打打展示巡迴展與工作坊活動
	完成法國巴黎工業城合作研製兒童廳展件之國際運輸與展件組裝
八月	與臺北表演藝術中心合作辦理臺北藝穗節活動
	2025 教育部祖父母節-攤位推廣
	原住民日市集活動
九月	2025 國家防災日-大災問防災科普嘉年華
	參加 2025 國際科學博覽會-阿布達比 (Expo Science International, ESI)
十月	2025 終身學習節
	2025 第四屆全國高中科學探究英文辯論競賽
	「大劇院」正式開幕
	首映影片《小象的沙漠冒險 Desert Elephants》及《小王子 The Little Prince》
	辦理 2025 「有機好茶優質對接媒合會」
	辦理第 35 屆環境教育學術暨實務交流國際研討會
	參加巴西國際科技博覽會 (Mostra Internacional de Ciência e Tecnologia · MOSTRATEC)
	參加盧森堡國際科學博覽會 (Luxembourg International Science Expo LISE)
與臺北數位藝術中心合作辦理臺北數位藝術節串聯活動	
完成美國 LUCKEY CLIMBER 合作研製兒童廳展件之國際運輸	
十一月	2025 第六屆臺灣科學節
	全民科學日-線上整點科學
	與臺灣當代文化實驗場合作辦理聲響藝術節展演活動
十二月	「仿生-從大自然來的絕妙點子」特展暨「絮語森林」影片移展桃園亞矽 IoT 展廳
	聖誕科學大探險活動
	參加印尼世界創新科學作品奧林匹亞競賽

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

國立臺灣科學教育館年報. 114= NTSEC annual report / 吳中益主編. --初版-- 臺北市：國立臺灣科學教育館, 民115.04
128 面；21x29.7 公分
ISBN 978-626-345-859-8 (平裝)

LCSTT: 國立臺灣科學教育館
306.833

115005357

NTSEC ANNUAL REPORT

國立臺灣科學教育館
National Taiwan Science Education Center

114年報

國立臺灣科學教育館114年報

出版：國立臺灣科學教育館

發行人：劉火欽

策劃：李耕雲

主編：吳中益

編輯：施瑋宣

封面設計：施曉恬

內頁編排、扉頁設計：施瑋宣

館址：111081 臺北市士林區士商路 189 號

官網：www.ntsec.gov.tw

電話：02-6610-1234

印刷：伊果文創印刷庇護工場

定價：NT\$250 元

GPN：1011500493

ISBN：978-626-345-859-8 (平裝)

中華民國 115 年 4 月出版

版權所有 翻印必究

門市選購：

國家圖書松江門市 104 臺北市松江路 209 號 1F
02-2657-9211#12 02-2518-0207

五南文化廣場 406 臺中市北屯區軍福 7 號 600 號
04-2437-8010

國立臺灣科學教育館 111 臺北市士林區士商路 189 號
02-6610-1234#1535

網路訂購：

國立臺灣科學教育館網站：<http://www.ntsec.gov.tw>

五南文化廣場網路書店：<http://www.wunanbooks.com.tw/>

國家圖書館網路書店：<http://www.govbooks.com.tw/>

